

Bilanzpresse- und Analystenkonferenz

CEWE Stiftung & Co. KGaA

Frankfurt
26. März 2014



cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

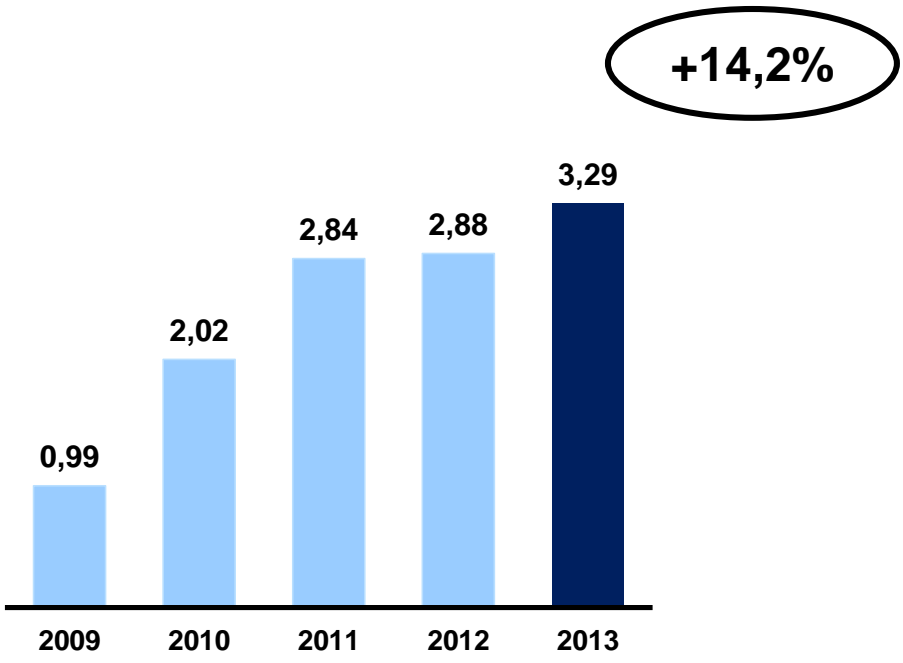
Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von CEWE beruhen. Bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung, insbesondere die Ergebnisse, die Finanzlage und die Geschäfte unserer Gesellschaft wesentlich von den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Alle Zahlen sind mit den exakten Werten gerechnet und für diese Präsentation gerundet. Dadurch können Rundungsdifferenzen entstehen.

This presentation contains forward-looking statements that are based on current assumptions and forecasts of the management of CEWE. Known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the forward-looking statements given here and the actual development, in particular the results, financial situation and performance of our Company. The Company assumes no liability to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments.

All numbers are calculated as exactly as possible and rounded for the presentation. Due to this, rounding errors might occur.

Ergebnis je Aktie Q1-4 2013

Ergebnis je Aktie (unverwässert)
in Euro



► **Ergebnis je Aktie steigt auf 3,29 Euro**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

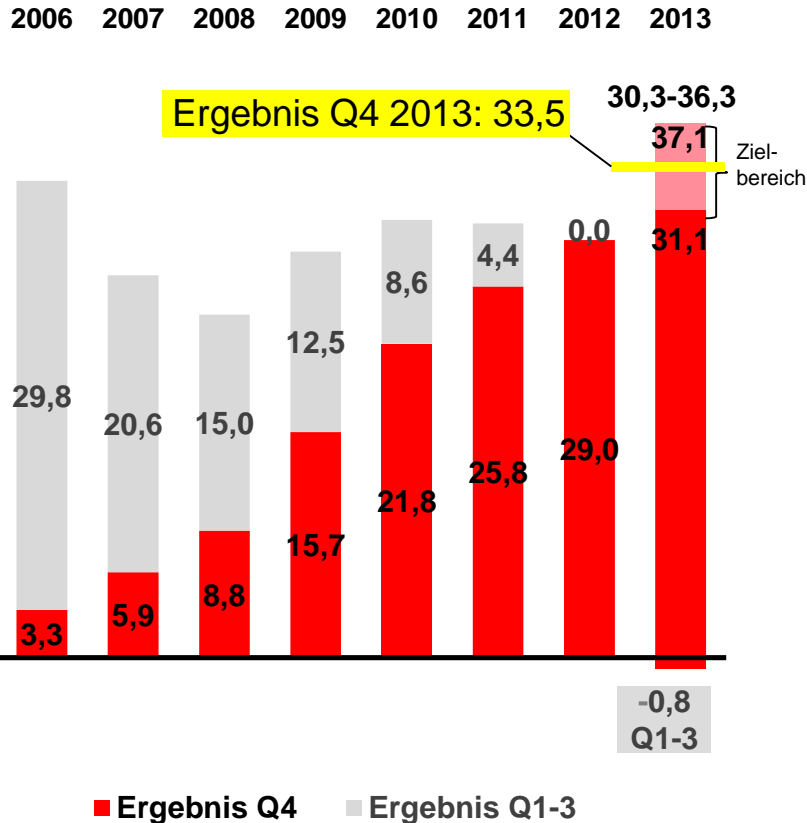
Zielerreichung CEWE Konzern 2013

Zielsetzungen		Ist 2012	Ziel 2013		Ist 2013	
Digitalfotos	Mrd. Stück	2,30	2,10	bis 2,15	2,25	✓
Fotos von Filmen	Mrd. Stück	0,16	0,10	bis 0,11	0,11	✓
Fotos Gesamt	Mrd. Stück	2,46	2,20	bis 2,26	2,37	✓
CEWE FOTOBÜCHER	Mio. Stück	5,6	5,8	bis 6,0	5,8	✓
Investitionen	Mio. Euro	37,0	37,0		34,9	✓
Umsatz	Mio. Euro	507,2	510	bis 530	528,6	✓
EBIT	Mio. Euro	29,1	27	bis 33	29,4	✓
EBT	Mio. Euro	26,9	25	bis 31	27,8	✓
Nachsteuerergebnis	Mio. Euro	18,8	16	bis 20	21,6	✓
Ergebnis je Aktie	Euro/Aktie	2,87	2,44	bis 3,06	3,29	✓

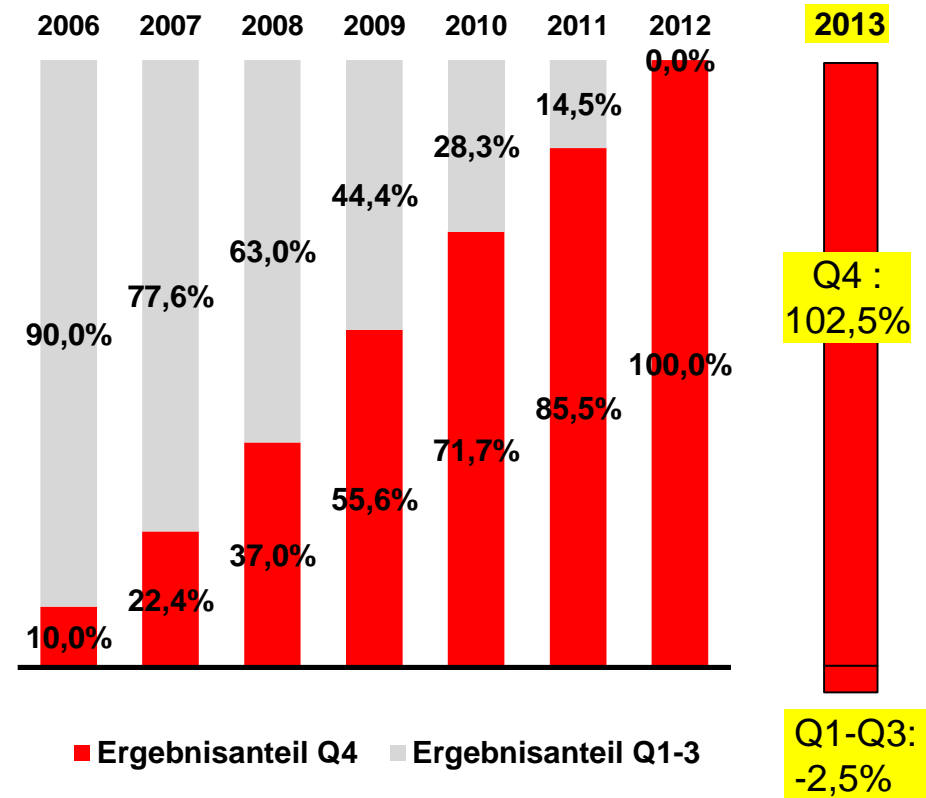
► **Alle Ziele 2013 erreicht oder übertroffen**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Ergebnisverteilung Q1-3 vs. Q4 in Mio. Euro



Ergebnisanteile Q1-3 vs. Q4 in %



► Damit wurde 2013 wieder >100% des Ergebnisses im Q4 erwirtschaftet

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben *Restrukturierungsaufwendungen nur 2006-2010 und 2013

Agenda

1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

2. Konzern-Ergebnisse 2013 und Ausblick 2014

3. Aktie und Dividende

4. Innovation: CEWE is Mobile

5. Q&A

Foto-Einzelhandel



NO, SE



CZ, SK



PL



Kameras
Zubehör
Fotoservice
CEWE FOTOBUCH
Fotokalender

Foto-Dienstleistung
(Fotofinishing)



Fotos
CEWE FOTOBUCH
Fotokalender
Grußkarten
Fotogeschenke

Online-Druckservice



Flyer
Folder
Visitenkarten
Plakate
Broschüren

Agenda

1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

2. Konzern-Ergebnisse 2013 und Ausblick 2014

3. Aktie und Dividende

4. Innovation: CEWE is Mobile

5. Q&A

Neuheiten und Vermarktung

CEWE FOTOBUCH

CEWE
FOTOBUCH
Premium-Matt

1

Neue CEWE
FOTOBUCH-
Varianten mit
Hochglanz-
Veredelung und
auf Fotopapier
glänzend

CEWE CARDS

Markenlaunch

CEWE CARDS
mit Video

2

Neue Designs

D.I.Y. Bastelsets

Zufriedenheits-
garantie

CEWE KALENDER

Markenlaunch

CEWE
Wandkalender A2
auf Fotopapier

3

Kalendarium mit
Bild und Text

Zufriedenheits-
garantie

CEWE WANDBILDER

Markenlaunch

Neue Lein-
wandformate,
Wunschformat,
Fotoleiste

4

Ausbau
Motivgalerie

Zufriedenheits-
garantie

Fotogeschenke

Premium-Kissen,
Puzzle, Türschild,
Latte Becher,
Smart Phone
Cases,
Geschenk-
aufkleber

5

Mobile

6

Testerfolge CEWE FOTOWELT App, neues Release 2.3

Vermarktung

Zahlreiche Kooperationen mit Premium-Partnern

7

TV-Spot

Bordkartenkampagne

- ▶ **Aufbau neuer Premium-Marken**
- ▶ **Ausbau Mobile**
- ▶ **Vermarktung in hochwertigen Umfeldern**

CEWE FOTOBUCH

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €*



*Abgebildetes Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt., zzgl. Bearbeitungsgebühr und evtl. anfallender Versandkosten.

Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

 **cewe**
BEST IN PRINT

► CEWE FOTOBUCH ist weiter die Lokomotive

Liveschaltung der Marke CEWE CARDS

Tausende
hochwertige
Designs

10er Set
ab 4,99 €*



*Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.

Meine
cewe cards
Freude teilen

www.cewe.de

 **cewe**
BEST IN PRINT

► Integration der Marke in sämtlichen Kanälen

CEWE CARDS mit Video

Meine CEWE CARDS mit Video
Teilen Sie Ihre Freude jetzt auch mit bewegten Bildern

NEU



Meine
cewe cards
Freude teilen

- ▶ **Integration von Videos möglich auf allen Klappkarten 10er Sets**

Zufriedenheitsgarantie CEWE CARDS



100 % Zufriedenheitsgarantie
SONST GELD ZURÜCK

Meine cewe cards
Freude teilen

Service auf einen Blick
Rufen Sie uns gerne an
Montag bis Samstag
8:00 bis 22:00 Uhr*
0441 18131902
*Ausnahme bei gesetzlich festgelegten Feiertagen

Antworten auf häufig gestellte Fragen
Ihre kostenlose Bestellsoftware
Immer gut informiert mit dem Newsletter
Ihre E-Mail-Adresse kann jederzeit wieder abgemeldet werden

Unsere Service, Ihre Vorteile
✓ 7-Tage-Kundenservice
Immer für Sie da
✓ gepolte Produktqualität
✓ vielfacher Teststager

12 stellige Auftragsnummer *
Telefonnummer
E-Mail Adresse *
Grund der Rückgabe*
Absenden

* Pflichtfeld

*Gewicht **Freight** geben alle Preise inkl. MwSt zzgl. Versandkosten.

FOTODSERVICE
© 2013 CEWE
BEST IN PRINT

- ▶ 100 % Zufriedenheitsgarantie: Neufertigung oder Geld zurück bei Rückmeldung innerhalb von 3 Wochen

Liveschaltung der Marke CEWE KALENDER

ab 3,99 €*

Juli

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Mein
cewe kalender
Ganz persönlich

www.cewe.de

cewe
BEST IN PRINT

*Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Dessen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt zzgl. Versandkosten.

- ▶ Integration der Marke in sämtlichen Kanälen

Zufriedenheitsgarantie CEWE KALENDER



Start | CEWE FOTOBUCH | Fotos | Poster & Livewände | Fotogeschänke | Fotokalender | **Grußkarten** | CEWE Apps | Themenwelten

Zurück | Grußkarten

Fotokalender
Wandkalender
Terniskalender
Tischkalender
Zufriedenheitsgarantie
Preise & Lieferzeiten
Geschenkgutscheine

Service auf einen Blick
Rufen Sie uns gerne an
Montag bis Sonntag
9:00 bis 22:00 Uhr*
0441 18131902
*kostenlos bei persönlicher Beratung

Anworten auf häufig gestellte Fragen
Ihren kostbaren Bestellauftrag
Immer gut informiert mit dem Newsletter
Ihre E-Mail-Adresse
kostenlos wieder abmelden

Unser Service, Ihre Vorteile
7-Tage-Kundenservice immer für Sie da
geprüfte Produktqualität
einfacher Testvorgang

Mein cewe kalender
Ganz persönlich

Lernen Sie mehr über uns
ab 3,99 €**

Mein cewe kalender
Ganz persönlich

CEWE KALENDER Zufriedenheitsgarantie

Liebe Kundin, lieber Kunde,

Ihre Zufriedenheit mit Ihrem individuellen CEWE KALENDER ist für uns das Wichtigste. Wir garantieren Ihnen daher ein Höchstmaß an Qualität und Service – jederzeit. In allen Belangen rund um Ihre Bestellung steht Ihnen unser Kundenservice sieben Tage die Woche zur Verfügung.

Sollten Sie einmal nicht zufrieden sein, melden Sie sich innerhalb von drei Wochen nach Erhalt Ihrer CEWE KALENDER bei uns. Teilen Sie uns den Grund mit. Wir fertigen Ihren Auftrag kostenlos neu oder ersetzen Ihnen den Kaufpreis – gratis!

Wann tritt der Zufriedenheits-Garantiefall ein?

Wir garantieren Ihnen einwandfrei hochwertige CEWE KALENDER. Sollten Sie trotz sachgemäßer Handhabung innerhalb von drei Wochen nach Erhalt einen Grund feststellen, nicht zufrieden zu sein, fertigen wir nach Rückmeldung der gesamten Bestellung Ihren Auftrag neu oder ersetzen Ihnen den Kaufpreis. Eine Betrugsabwehr ist ausgeschlossen.

Welche Möglichkeiten der Rücksendung gibt es?

Wenn Sie Ihre CEWE KALENDER per Post erhalten und sind nicht vollständig überzeugt, kontaktieren Sie uns per E-Mail oder Telefon (0441 / 18131902) und senden Sie uns Ihren gesamten Auftrag zurück. Auf Wunsch werden Ihre CEWE CARDS von DHL bei Ihnen abgeholt. Die Abholung ist für Sie kostenfrei. Nachdem wir Ihre Rückmeldung erhalten haben, nehmen wir eine Neuanfertigung vor bzw. erstatten/ersetzen Ihnen auf Wunsch den Kaufpreis.

Wenn Sie Ihre CEWE KALENDER in einer Filiale abgeholt und sind nicht vollständig überzeugt, geben Sie Ihren kompletten Auftrag bitte dem Servicepersonal derselben Filiale zurück. Nachdem Ihre Rückmeldung bei uns eingegangen ist, nehmen wir eine Neuanfertigung vor oder erstatten/ersetzen Ihnen auf Wunsch den Kaufpreis. Bei einer Neuanfertigung legen Ihre neuen CEWE KALENDER wenig später in Ihrer Filiale zur Abholung bereit. In Falle einer Erstattung des Kaufpreises erfolgt diese ebenfalls vor Ort, an der Filiale. Gerne besprechen wir mit Ihnen über für Sie besten Weg der Rückgabe.

Wie lange gilt das Rückgaberecht?

Binnen drei Wochen nach Erhalt Ihrer CEWE KALENDER haben Sie die Möglichkeit, diese zurückzugeben und uns unter Angabe Ihrer Auftragsnummer mitzuteilen, weshalb Sie nicht vollständig zufrieden sind.

Kontaktmöglichkeiten

Unser Kundenservice ist montags bis sonntags jeweils von 9:00 bis 22:00 Uhr per Telefon (0441 / 18131902) sowie per E-Mail erreichbar.

* Erreichbarkeit: täglich, von Montag bis Sonntag in der Zeit von 09:00 bis 22:00 Uhr, mit Ausnahme der gesetzlichen Feiertage.

12-stellige Auftragsnummer *
Telefonnummer *
E-Mail-Adresse *
Grund der Rückgabe*
abmelden

* Pflichtfeld

** Gemäß DEKUSUBER gelten alle Preise inkl. MwSt zzgl. Versandkosten.

FOTOSERVICE
Kundenservice BY
cewe
BEST IN PRINT

- ▶ 100 % Zufriedenheitsgarantie: Neufertigung oder Geld zurück bei Rückmeldung innerhalb von 3 Wochen

Liveschaltung der Marke CEWE WANDBILDER

Wunschformat
mit Zufrieden-
heitsgarantie

ab 14,99 €*



Meine
cewe wandbilder
Große Momente

www.cewe.de

 **cewe**
BEST IN PRINT

*Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.

- ▶ Integration der Marke in sämtlichen Kommunikationskanälen

Zufriedenheitsgarantie CEWE WANDBILDER



CEWE WANDBILDER Zufriedenheitsgarantie

Liebe Kundin, lieber Kunde,

Ihre Zufriedenheit mit Ihren individuellen CEWE WANDBILDER ist für uns das Wichtigste. Wir garantieren Ihnen daher ein Höchstmaß an Qualität und Service – jederzeit. In allen Belangen rund um Ihre Bestellung steht Ihnen unser Kundenservice sieben Tage die Woche zur Verfügung.

Sollten Sie einmal nicht zufrieden sein, melden Sie sich innerhalb von drei Wochen nach Erhalt Ihrer CEWE WANDBILDER bei uns. Teilen Sie uns den Grund mit. Wir fertigen Ihren Auftrag kostenlos neu oder erstatten Ihnen den Kaufpreis – garantiert!

Wann tritt der Zufriedenheits-Garantiefall ein?

Wir garantieren Ihnen einwandfreie hochwertige CEWE WANDBILDER. Sollten Sie trotz sachgemäßer Handhabung innerhalb von drei Wochen nach Erhalt einen Grund feststellen, nicht zufrieden zu sein, fertigen wir nach Rücksendung der gesamten Bestellung Ihren Auftrag neu oder erstatten Ihnen den Kaufpreis. Eine Teilrückgabe ist ausgeschlossen.

Welche Möglichkeiten der Rücksendung gibt es?

Haben Sie Ihre CEWE WANDBILDER per Post erhalten und sind nicht vollständig überzeugt, kontaktieren Sie uns per E-Mail oder Telefon [0441 / 18131901*] und senden Sie uns Ihren gesamten Auftrag zurück. Auf Wunsch werden Ihre CEWE WANDBILDER von DHL bei Ihnen abgeholt. Die Abholung ist für Sie kostenfrei. Nachdem wir Ihre Rücksendung erhalten haben, nehmen wir eine Neuanfertigung vor bzw. erstatten/erlassen Ihnen auf Wunsch den Kaufpreis.

Haben Sie Ihre CEWE WANDBILDER in einer Filiale abgeholt und sind nicht vollständig überzeugt, geben Sie Ihren kompletten Auftrag bitte beim Servicepersonal derselben Filiale zurück. Nachdem Ihre Rücksendung bei uns eingegangen ist, nehmen wir eine Neuanfertigung vor oder erstatten/erlassen Ihnen auf Wunsch den Kaufpreis. Bei einer Neuanfertigung liegen Ihre neuen CEWE WANDBILDER wenig später in Ihrer Filiale zur Abholung bereit. Im Falle einer Erstattung des Kaufpreises erfolgt diese ebenfalls vor Ort in der Filiale.

Gern besprechen wir mit Ihnen den für Sie besten Weg der Rückgabe.

Wie lange gilt das Rückgaberecht?

Binnen drei Wochen nach Erhalt Ihrer CEWE WANDBILDER haben Sie die Möglichkeit, diese zurückzugeben und uns unter Angabe Ihrer Auftragsnummer mitzuteilen, weshalb Sie nicht vollständig zufrieden sind.

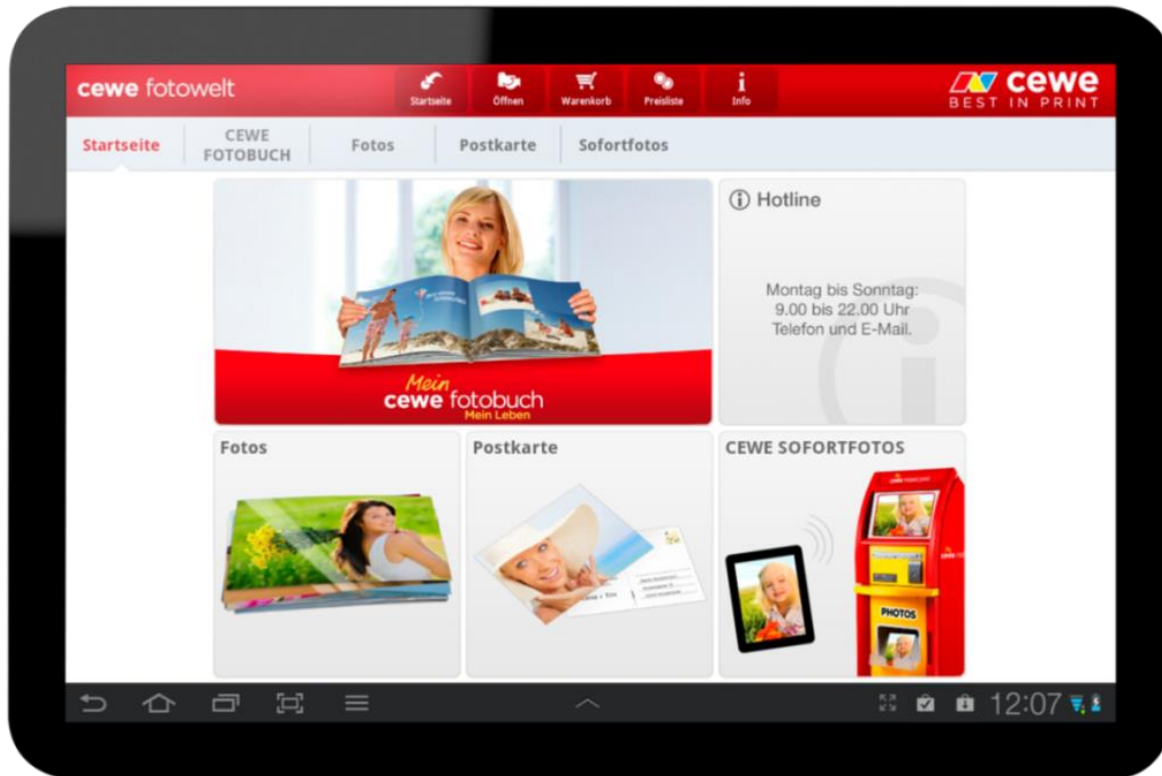
Kontaktmöglichkeiten

Unser Kundenservice ist montags bis sonntags jeweils von 9:00 bis 22:00 Uhr per Telefon [04 41 / 18 13 19 01*] sowie per E-Mail erreichbar.

* Erreichbarkeit: täglich, von Montag bis Sonntag in der Zeit von 09:00 bis 22:00 Uhr, mit Ausnahme der gesetzlichen Feiertage.

- ▶ **100 % Zufriedenheitsgarantie: Neufertigung oder Geld zurück bei Rückmeldung innerhalb von 3 Wochen**

CEWE FOTOWELT App



- ▶ Verfügbar für iPhone, iPad, Android, Tablet
- ▶ Bestellbare Produkte: CEWE FOTOBUCH, Postkarten, Fotos / Sofortfotos
- ▶ Starker Ausbau steht an

Testerfolge CEWE FOTOWELT App

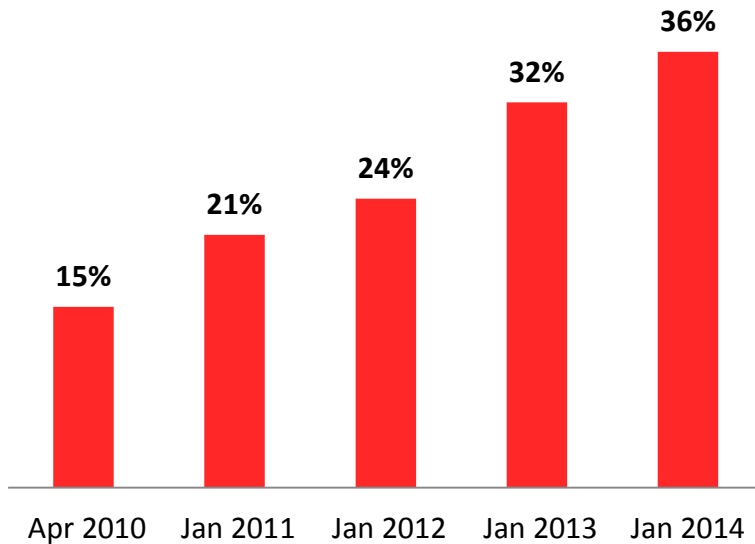


Zitate:

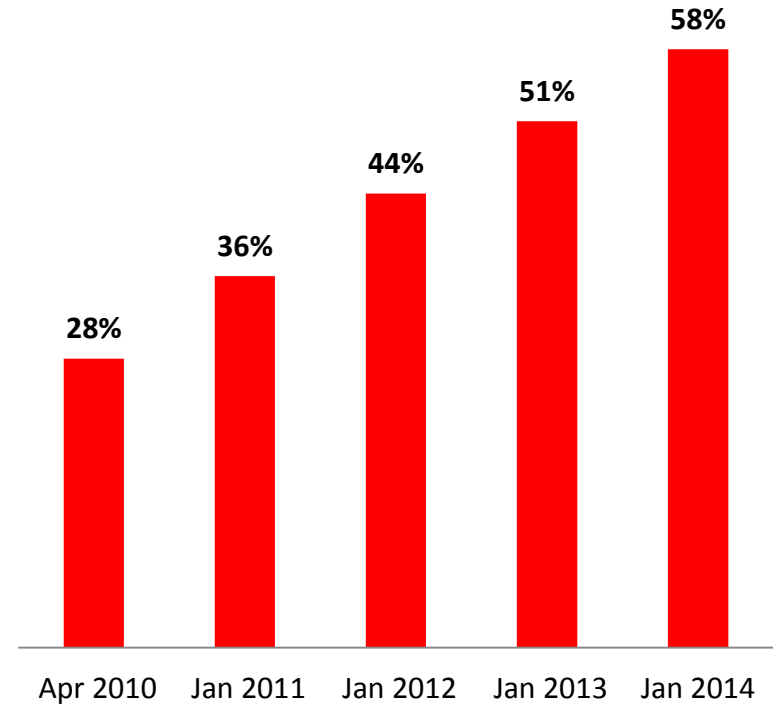
- ▶ „Einfacher Bestellvorgang und die Preise sind jederzeit einsehbar“
- ▶ „Funktionsreich und dennoch simpel“
- ▶ „So soll eine Fotobuch-App sein“

Markenbekanntheit – CEWE FOTOBUCH weiter gestiegen

ungestützte Markenbekanntheit



gestützte Markenbekanntheit



► CEWE FOTOBUCH wird immer bekannter

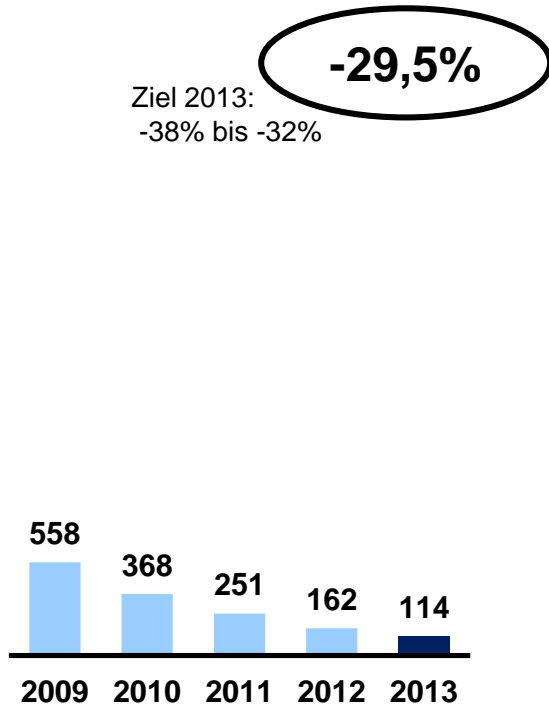
Quelle: GfK Markenstudie 2014; Basis: Online Bevölkerung ab 18 Jahren, Deutschland, Personen, die schon mal von Fotobüchern gehört haben

Frage 3a: Welche Hersteller oder Anbieter für Fotobücher kennen Sie zumindest dem Namen nach?

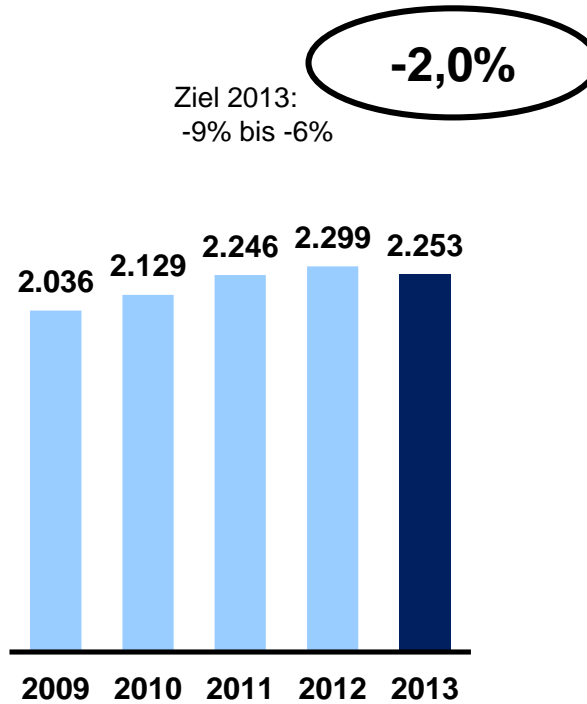
Frage 4: Welche der folgenden Hersteller oder Anbieter für Fotobücher kennen Sie zumindest dem Namen nach?

Fotos

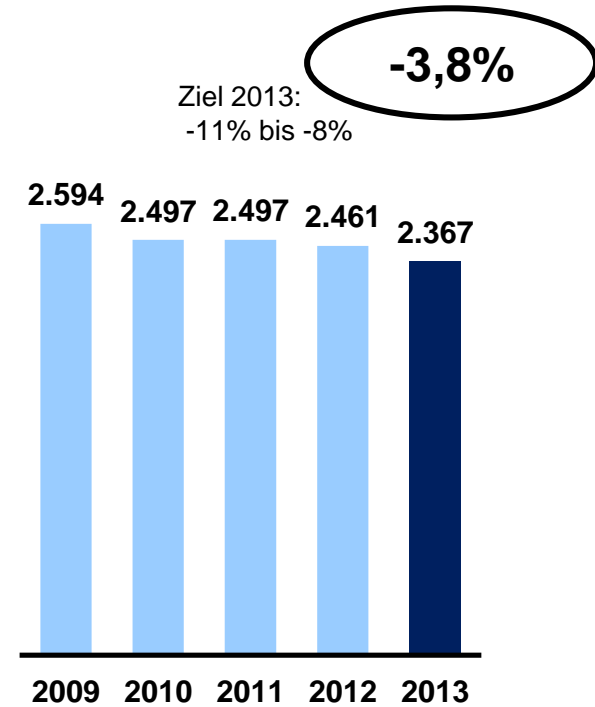
Fotos von Filmen in Mio. Stück



Digitalfotos (inkl. CEWE FOTOBUCH Prints) in Mio. Stück



Fotos gesamt in Mio. Stück



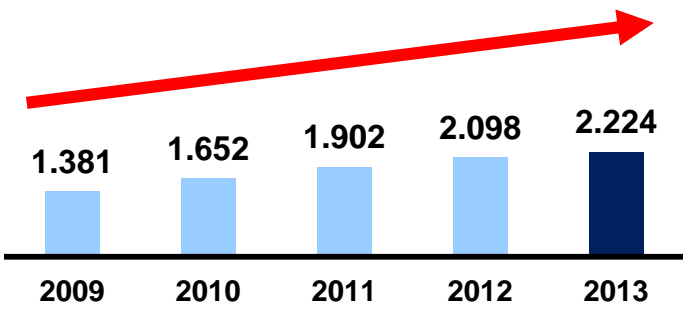
► **Im Gesamtjahr ist die Anzahl der Fotos leicht rückläufig: Von Masse zu Klasse**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

CEWE FOTOBUCH Wachstum

Anzahl CEWE FOTOBÜCHER Q4
in Tsd. Stück

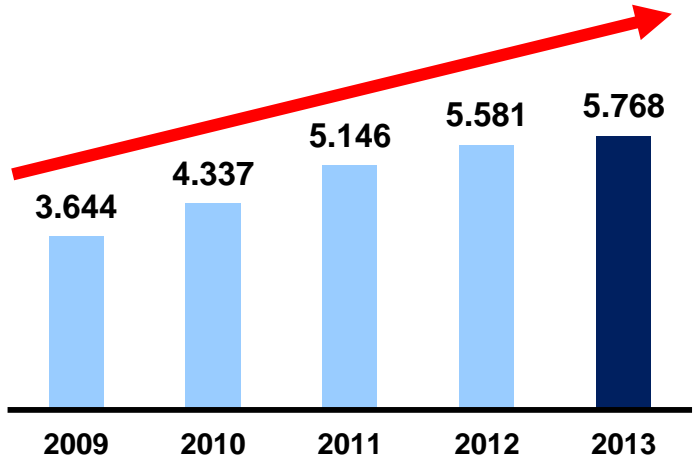
+6,0%



Anzahl CEWE FOTOBÜCHER Q1-Q4
in Tsd. Stück

+3,4%

Ziel 2013:
5,8 – 6,0 Mio. Stck.

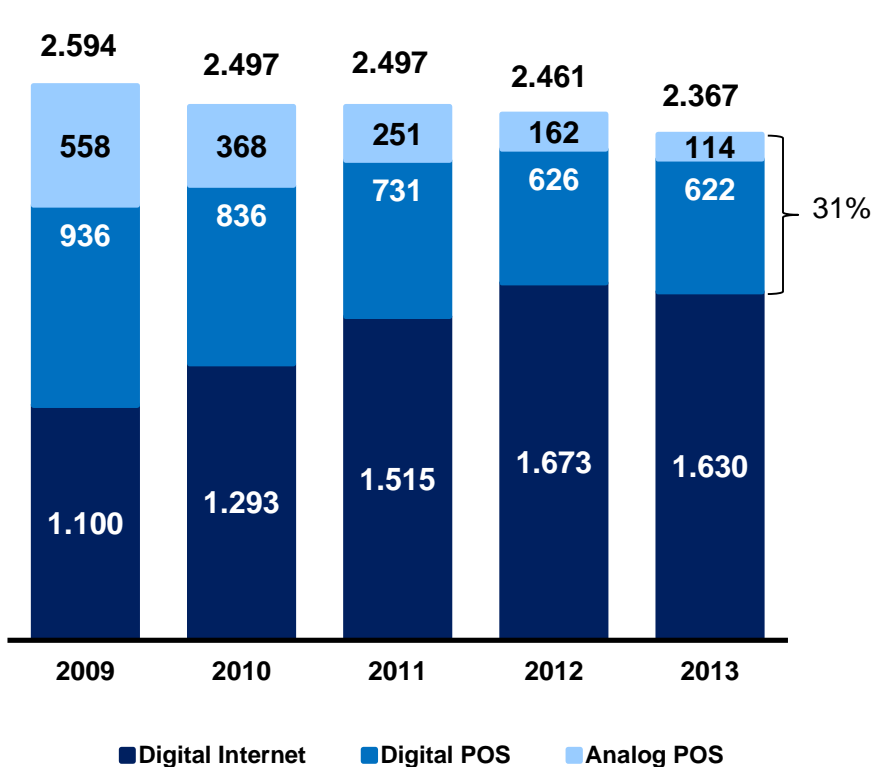


- ▶ CEWE FOTOBUCH weiter mit Wachstum
- ▶ Umsatzwachstum größer als Volumenwachstum

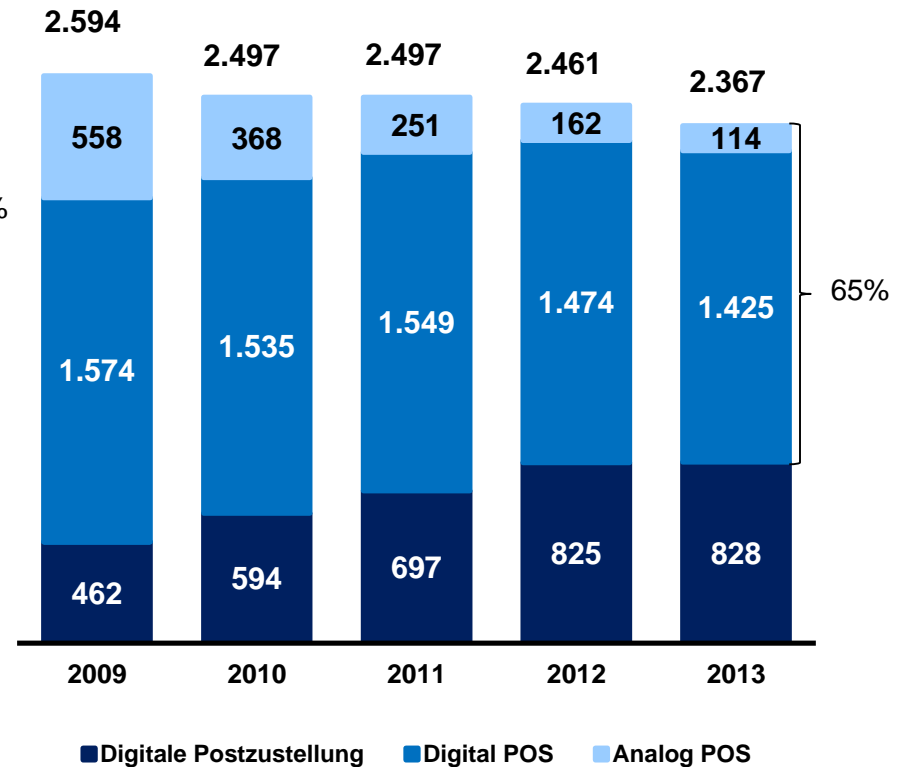
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Bestell- und Lieferwege

Bestellweg in Mio. Stück



Lieferweg in Mio. Stück



▶ **65 % aller Fotos (analog und digital) wurden in Geschäften abgeholt, On-Site-Geschäft stärkt PoS-Bedeutung**

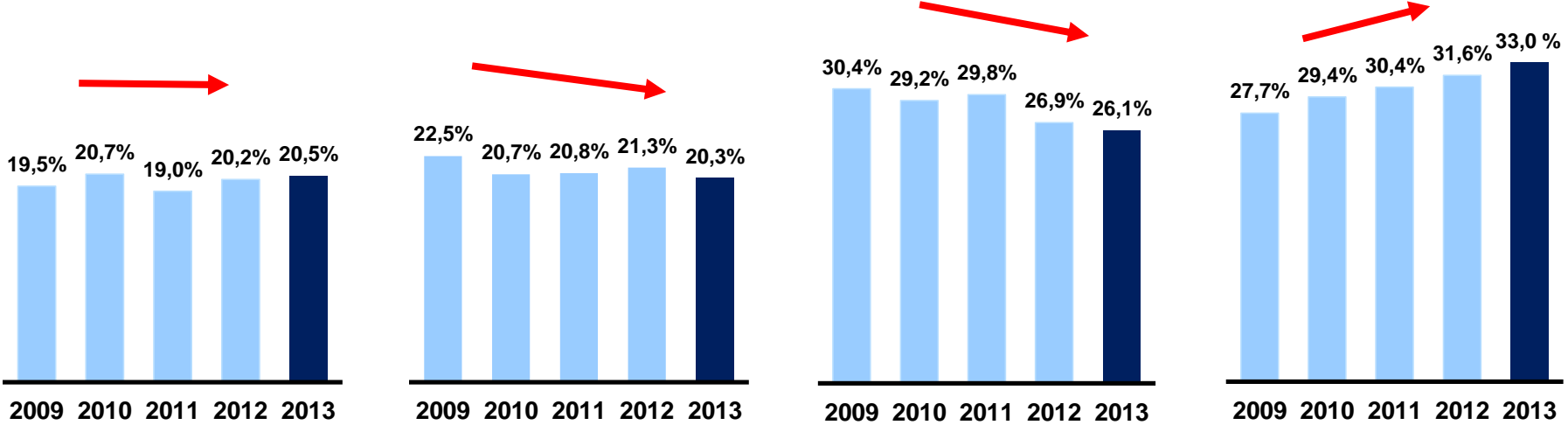
▶ **CEWE-Stärke: „clicks & bricks“**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Fotos Gesamt nach Quartalen

Saisonale Verteilung: CEWE 2009 bis 2013
Fotos Gesamt- Anteil je Quartal in Prozent

- ▶ Saisonverschiebung besteht weiter
- ▶ Jedes Quartal übererfüllt Zielvorstellung



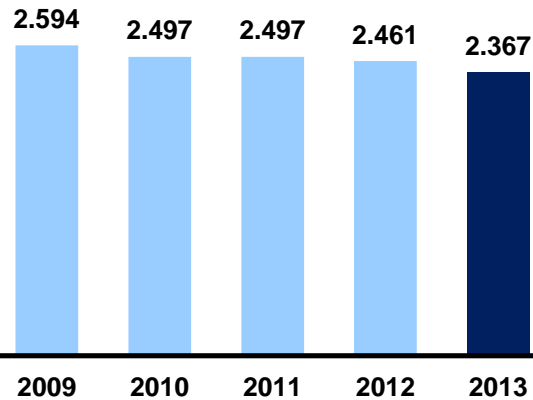
	Q1	Q2	Q3	Q4
Plan	0,44-0,45 Mrd.	0,46-0,47 Mrd.	0,57-0,58 Mrd.	0,73-0,75 Mrd.
Ist	486,3 Mio. ✓	481,6 Mio. ✓	618,9 Mio. ✓	780,5 Mio. ✓

2,2-2,26 Mrd. Fotos 2013

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

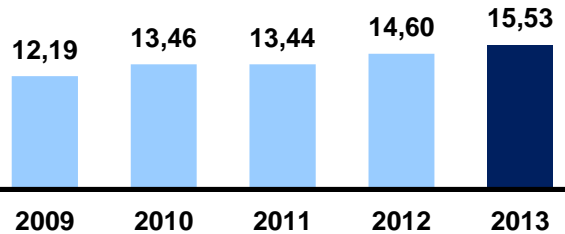
Wertigkeit der Fotos

Fotos gesamt
in Mio. Stück



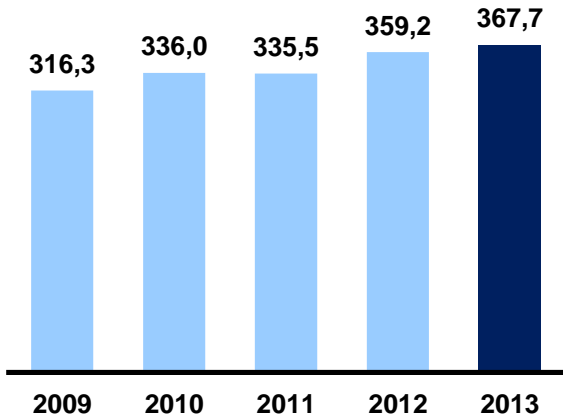
-3,8%

Wert pro Foto *
Umsatz/Foto [Eurocent/Foto]



+6,4%

Fotofinishing-Umsatz Q1-Q4
In Mio. Euro



+2,4%

* nur Umsatz der Fotofinishing-Segmente

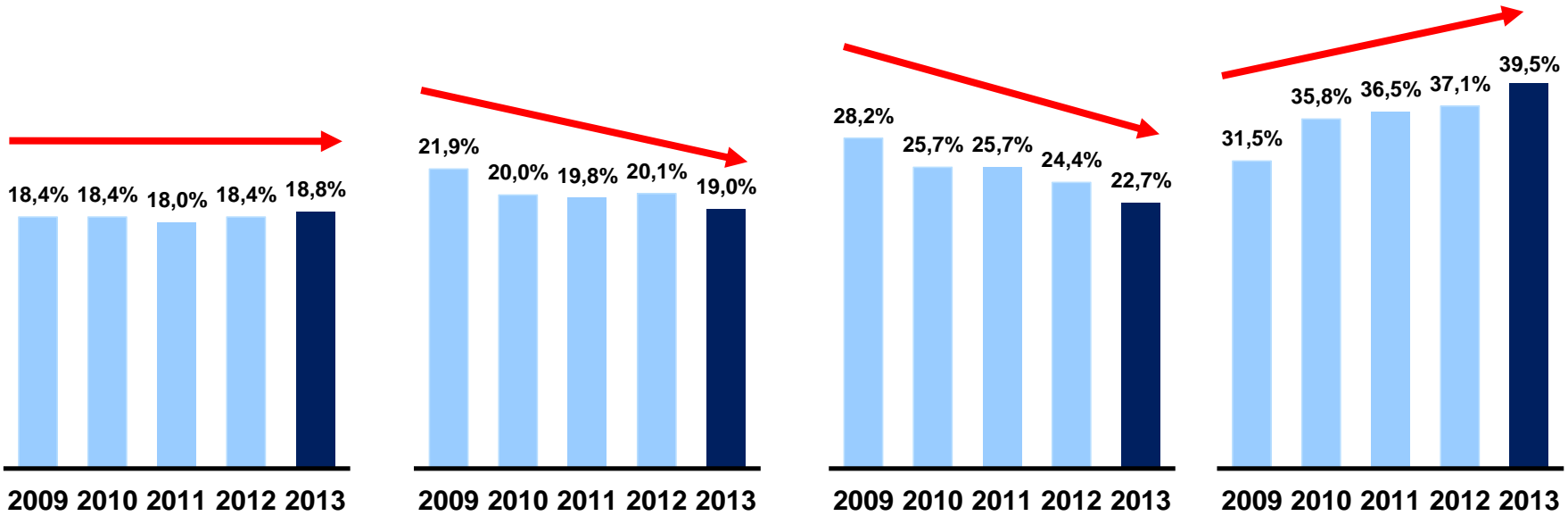
► **Mehrwertprodukte steigern den Umsatz pro Foto weiter**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Umsatzanteile nach Quartalen - Fotofinishing

- ▶ Saisonverschiebung besteht weiter
- ▶ Alle Quartale (über)erfüllen Ziele

Saisonale Verteilung: CEWE 2009 bis 2013
Umsatzanteil je Quartal in Prozent



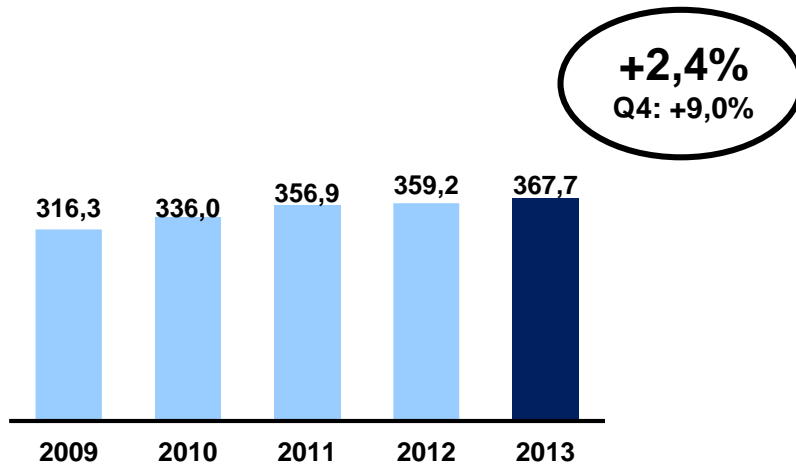
345-365€* Umsatzziel 2013	Q1	Q2	Q3	Q4
	64,5 - 68,0 m€ Plan	65,6 - 69,3 m€ Plan	82,8 - 87,6 m€ Plan	132,0 - 140,0 m€ Plan
	69,2 Ist ✓	69,7 Ist ✓	83,6 Ist ✓	145,2 Ist ✓

NB: Angaben 2009 bis 2011 gemäß altem Segmentbericht
 * 510-530 m€ abzüglich Onlinedruck-Ziel (60 m€) und Einzelhandel-Vorjahresumsatz (105 m€)
 Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Geschäftsfeld Fotofinishing

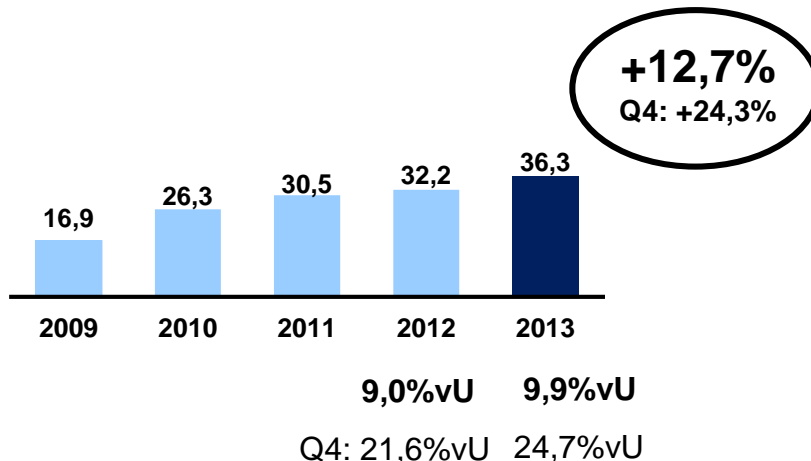
in Mio. Euro

Umsatz



- Wachstum bei Mehrwertprodukten überkompensiert Rückgang bei einzelnen Fotos
- Starkes Weihnachtsgeschäft treibt Umsatz
- Umsatz pro Foto steigt weiter: +6,4% auf 15,53 Eurocent pro Foto

EBIT



- Trotz 3,3 Mio. Euro Restrukturierungskosten (Dresden + Graudenz) steigt FF-EBIT um 12,7%: Operatives EBIT liegt damit sogar bei 39,5 Mio. Euro
- Höherer Anteil an Mehrwertprodukten lässt EBIT-Marge auf 9,9% steigen

► Stammgeschäft Fotofinishing steigert Profitabilität weiter

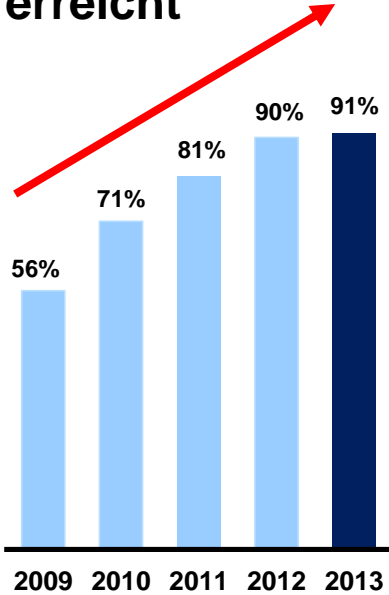
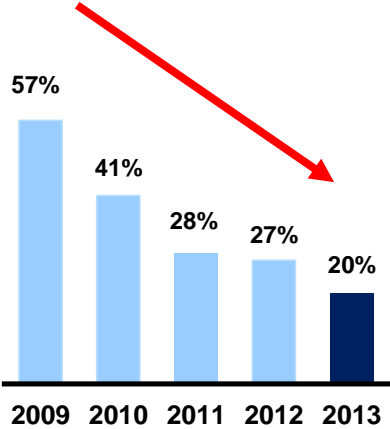
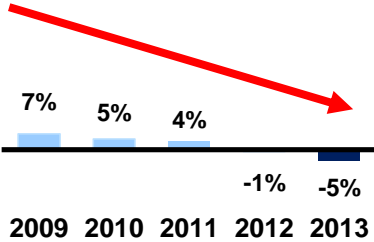
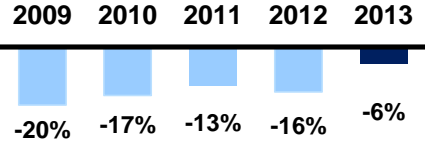
EBIT 2009 bis 2010 nach altem Segmentbericht (d.h. inkl. Frühphase Online Druck)

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

EBIT vor Restrukturierung nach Quartalen - Fotofinishing

- ▶ Saisonverschiebung hält an
- ▶ Alle Ergebnisziele erreicht

Saisonale Verteilung: CEWE 2009 bis 2013
EBIT-Anteil je Quartal in Prozent



32,1-38,1 m€
EBIT-Ziel 2013
Fotofinishing

Quartal	Plan	Ist
Q1	-2,2 - -2,6 m€	-2,2 m€ ✓
Q2	-1,9 - -2,2 m€	-1,9 m€ ✓
Q3	7,1 - 8,4 m€	+7,8 m€ ✓
Q4	29,1 - 34,5 m€	+35,9 m€ ✓

NB: Angaben 2009 bis 2011 gemäß altem Segmentbericht

* 30,3-36,3 m€ EBIT vor Restrukturierung abzüglich Einzelhandels -(1,7 m€) und Online Druck-Ziel +(-3,5 m€)
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Agenda

1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

2. Konzern-Ergebnisse 2013 und Ausblick 2014

3. Aktie und Dividende

4. Innovation: CEWE is Mobile

5. Q&A

CEWE PRINT Webseite



Zweitmarken:



► Werbedrucksachen für Firmen, bestellt über das Internet

CEWE-PRINT.de TV-Spot



SPORTSCHAU 

sky SPORT NEWS HD



BUNDESLIGA



DER KIA DOPPELPASS 

BUNDESLIGA PUR

- ▶ **Mitte August bis Mitte November**
- ▶ **Sendermix mit Fokus Fußball-Bundesliga / Sportschau**

Bandenwerbung: CEWE-PRINT.de



Bandenwerbung Saison 2013/2014

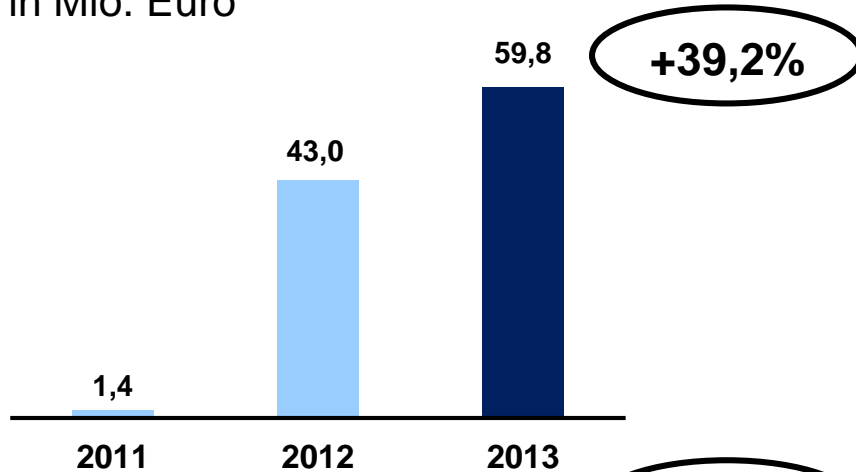
 Schalke 04	 VfB Stuttgart	 Werder Bremen
 Hamburger SV	 Hannover 96	 VfL Wolfsburg
 SC Freiburg	 Eintracht Frankfurt	 Hertha BSC Berlin
 1. FC Köln	 SSV Jahn Regensburg	 VfL Bochum
 FC Augsburg	 Bayer 04 Leverkusen	 TuS Koblenz

► **Bandenwerbung bei 15 Profi-Fußballvereinen**

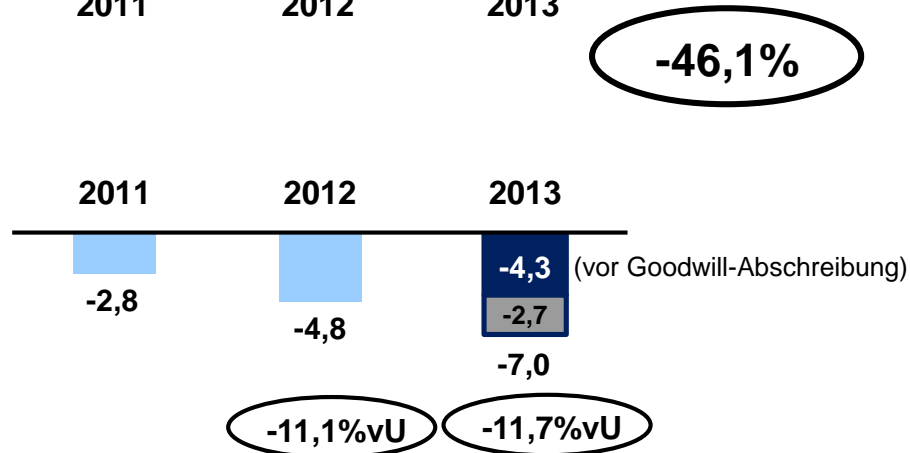
Geschäftsfeld Online-Druck

in Mio. Euro

Umsatz



EBIT



- Online Druck erreicht Jahreszielsetzung 2013 in Höhe von 60 Mio. Euro
- Umsatz-Peak auch im Online Druck im Q4: Stärkster Monat ist November

- Operatives Online Druck-EBIT mit -4,3 Mio. Euro trotz größerer Marketingaufwendungen besser als 2012: +0,5 Mio. Euro
- EBIT beinhaltet Einmaleffekt: Abschreibung viaprinto-Goodwill in Höhe von 2,7 Mio. Euro auf Digitaldruckgeschäft von viaprinto

- ▶ **Online Druck erreicht Umsatz-Jahresziel**
- ▶ **EBIT trägt Einmaleffekt aus Goodwill-Abschreibung, operatives EBIT trotz höherer Marketingaufwendungen besser als im Vorjahr**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Goodwill im Geschäftsfeld Online-Druck

Viaprinto (Diron)
(v.a. Digitaldruck)



Saxoprint / CEWE PRINT
(v.a. Offset-Druck)



Ziele

- Aufbau Online Druck Kompetenz
- Erste Angebote entwickeln
- Kleine Losgrößen im Digitaldruck

- Aufbau einer relevanten Marktposition im Online-Offset-Druck
- Kostengünstiges Angebot in größeren Auflagen

Umsatz

- Wachstumspotenzial geringer als in Ursprungsplanung

- Wachstumspotenzial höher als in Ursprungsplanung

Goodwill

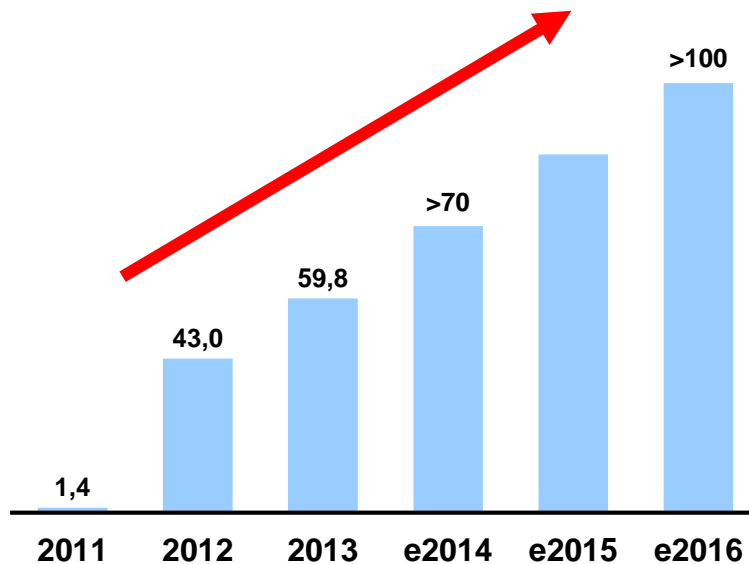
- Anteil am Gesamtvolumen des Geschäftsfelds Online Druck kleiner als zunächst erwartet
- Daher Geschäftswert niedriger
- Goodwill-Abschreibung um 2,7 Mio. Euro auf 1,7 Mio. Euro notwendig

- Anteil am Gesamtvolumen des Geschäftsfelds Online Druck größer als zunächst erwartet
- Daher Geschäftswert höher
- Unveränderter Goodwill: 17,8 Mio. Euro (Zuschreibung unzulässig)

- ▶ **Prognose-Anteil verschiebt sich von viaprinto (dort Goodwill-Abschreibung) zu Saxoprint / CEWE PRINT**
- ▶ **Gesamt-Prognose für Online Druck unverändert positiv**

Wachstum durch Online Druck

Umsatz
in Mio. Euro



- ▶ **Unveränderte Umsatz-Prognose für das Geschäftsfeld Online Druck**
- ▶ **Online Druck ist Wachstumsträger**

Agenda

1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

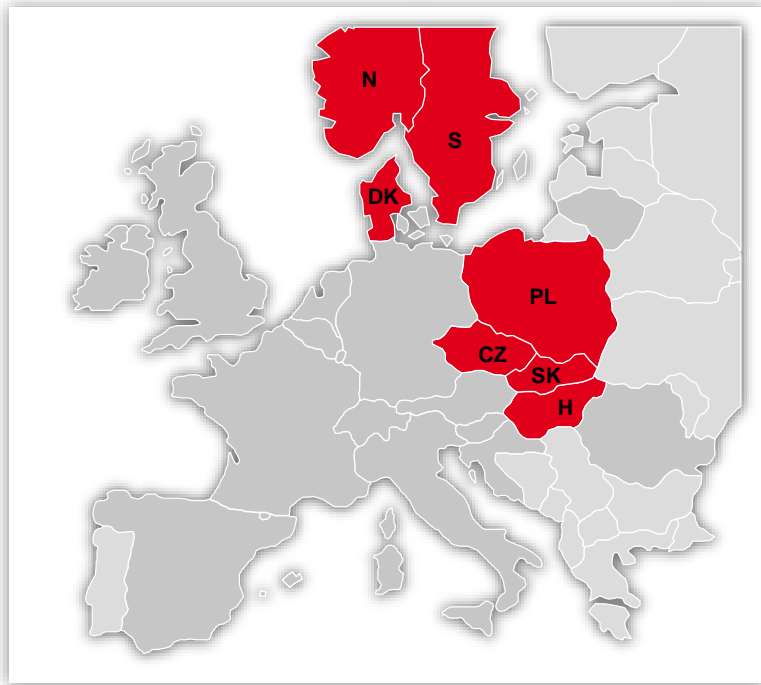
2. Konzern-Ergebnisse 2013 und Ausblick 2014

3. Aktie und Dividende

4. Innovation: CEWE is Mobile

5. Q&A

Einzelhandel mit Foto-Hardware



- 167 Einzelhandelsgeschäfte
- 101,0 Mio. Euro Umsatz (2013) mit Foto-Hardware (Kameras, Objektive, etc.)
- Zusätzliche Umsätze aus Fotofinishing-Produkten werden im strategischen Geschäftsfeld Fotofinishing ausgewiesen!

物 JAPAN•photo

FOTOJOKER

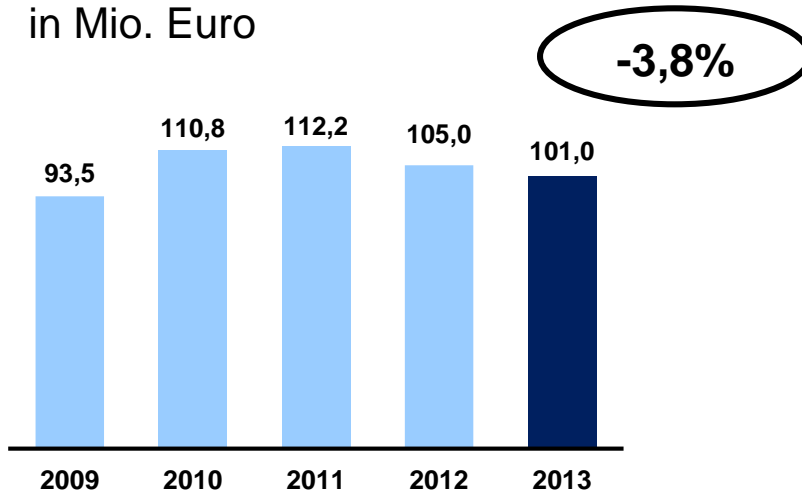
F FOTOLAB

▶ **Eigener CEWE-Einzelhandel in Skandinavien und Mittelosteuropa**

Geschäftsfeld Einzelhandel

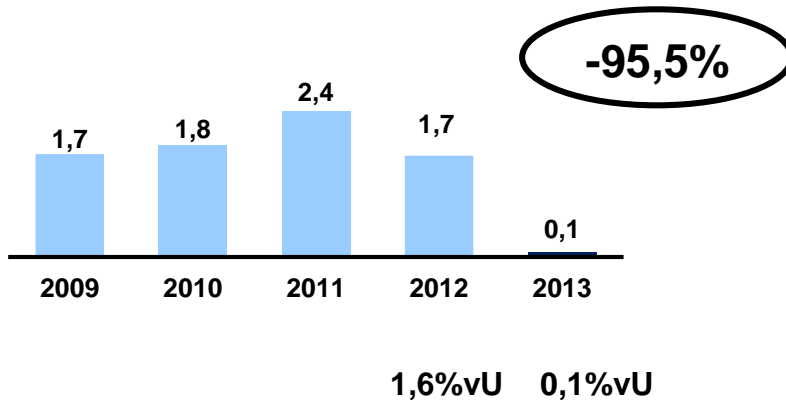
in Mio. Euro

Umsatz*



- Preisdruck in Norwegen und Konsumschwäche in Polen reduzieren Q4-Umsatz signifikant und lassen damit auch Gesamtjahres-Umsatz mit Fotohardware zurückgehen

EBIT*



- Software-Neueinführung (Webshops) führen zu leicht erhöhter Kostenbasis
- Preisdruck und Konsumschwäche schmälern Gesamtjahresergebnis
- In Q4 erfolgreicher Fokus auf Profitabilität: 5,3% vU (VJ: 5,0% vU)

* Nur Hardware, kein Fotofinishing

EBIT 2009 bis 2010 nach altem Segmentbericht

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

► **Schwierige Rahmenbedingungen für Fotohardwarehandel schmälern Gesamtjahres-EBIT**

Agenda

1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

2. Konzern-Ergebnisse 2013 und Ausblick 2014

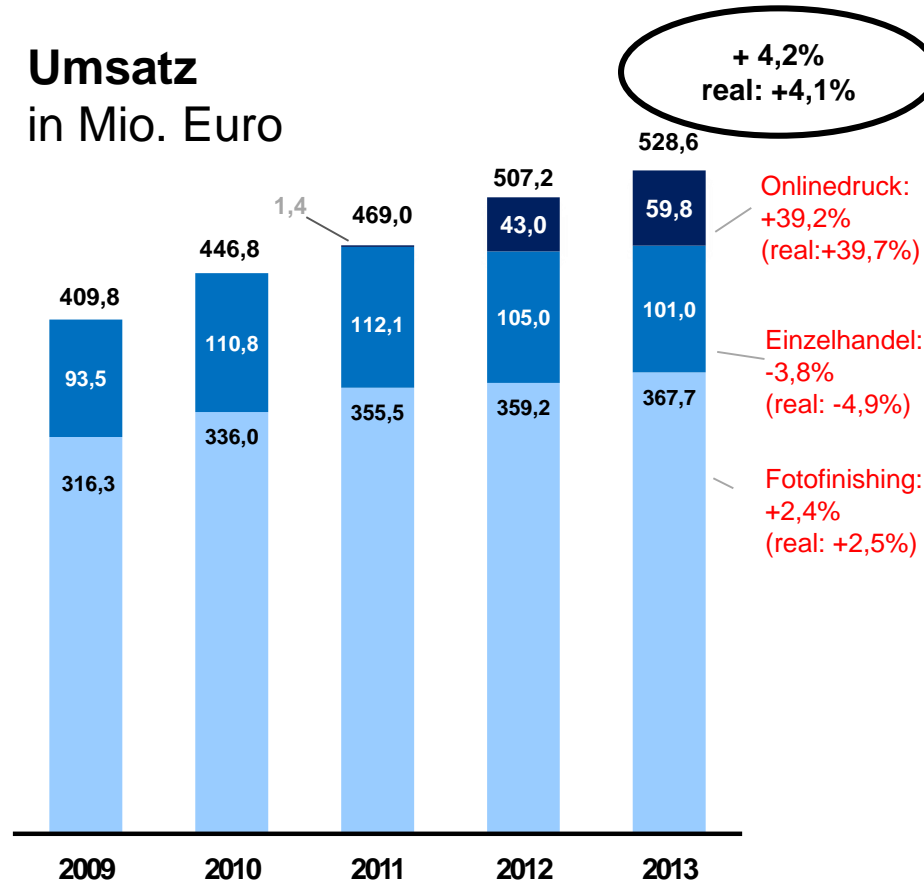
3. Aktie und Dividende

4. Innovation: CEWE is Mobile

5. Q&A

Umsatz

Umsatz in Mio. Euro



► Wie geplant: Online Druck trägt maßgeblich das Umsatzwachstum

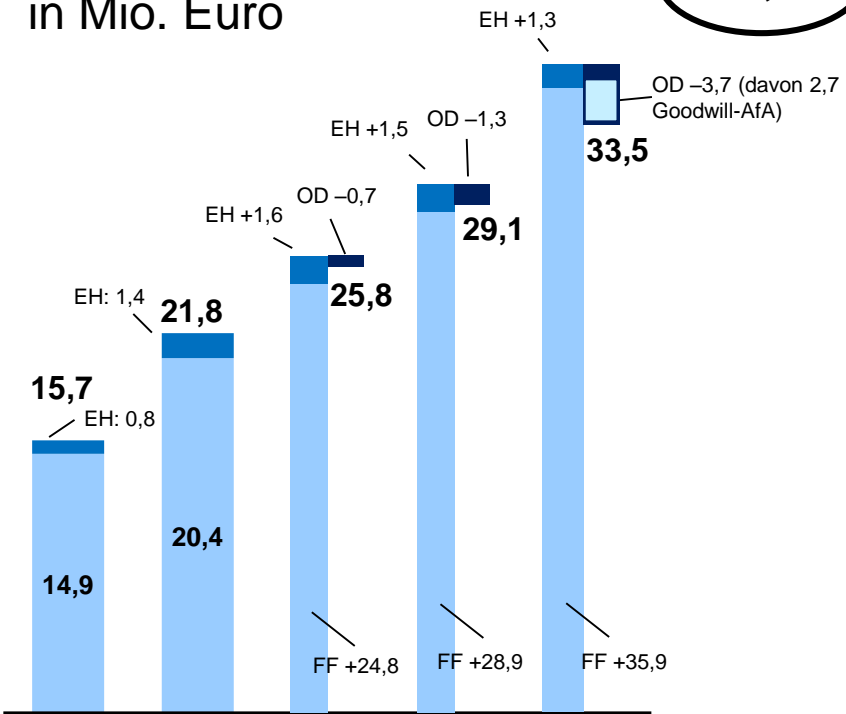
NB: Angaben 2008 bis 2010 gemäß altem Segmentbericht

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Operatives Ergebnis (EBIT vor Restrukturierung*)

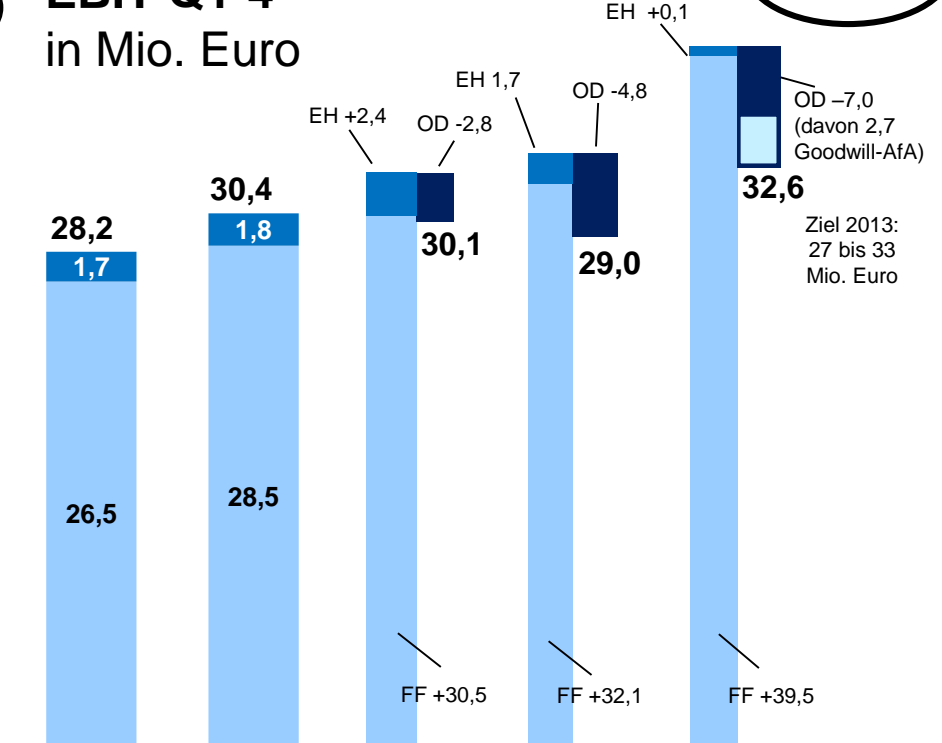
EBIT Q4 in Mio. Euro

+15,1%



EBIT Q1-4 in Mio. Euro

+12,4%



Ziel 2013:
27 bis 33
Mio. Euro

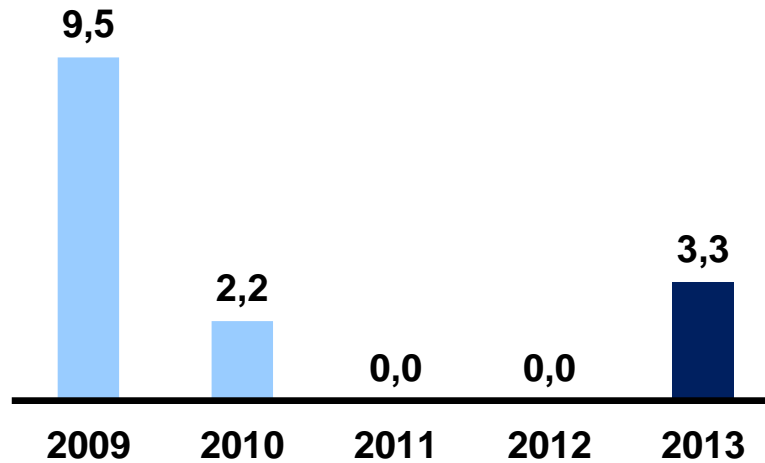
- 2009 2010 2011 2012 2013
- EBIT über alle Segmente
 Einzelhandel (EH)
- Fotofinishing (FF)
 Online-Druck (OD)

► Nennenswerter Ergebnisanstieg vor Restrukturierungsaufwendungen

NB: Angaben 2008 bis 2010 gemäß altem Segmentbericht
 *Restrukturierungsaufwendungen nur 2008-2010 und 2013
 Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Restrukturierungskosten

Restrukturierungskosten in Mio. Euro

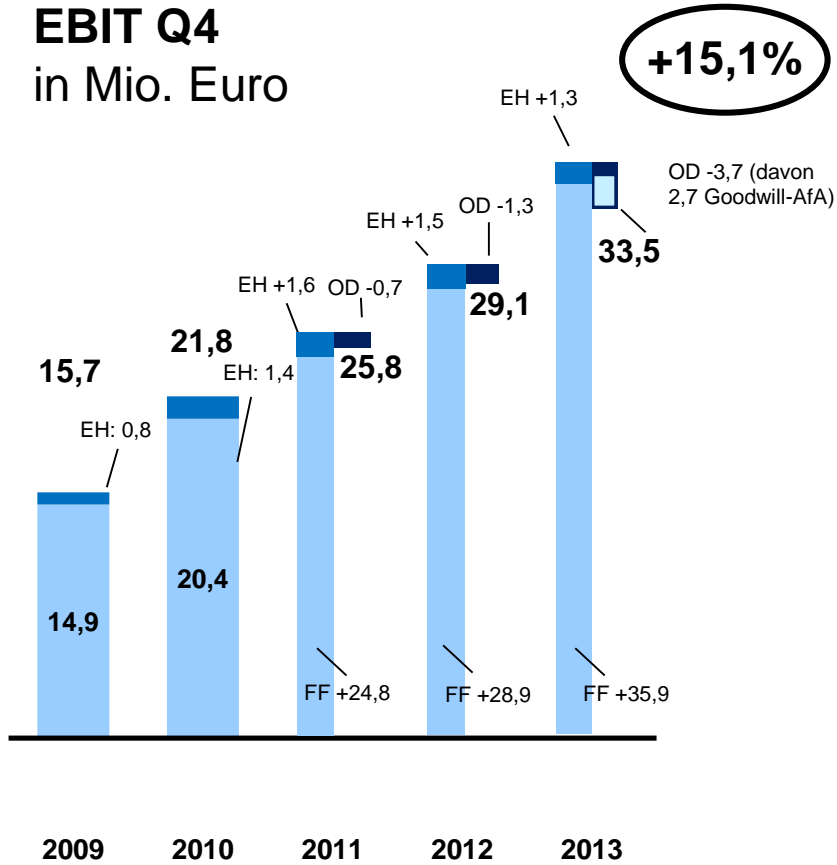


- ▶ **Restrukturierungskosten für die Standortzusammenlegungen in Dresden und Graudenz (Polen) in 2013**

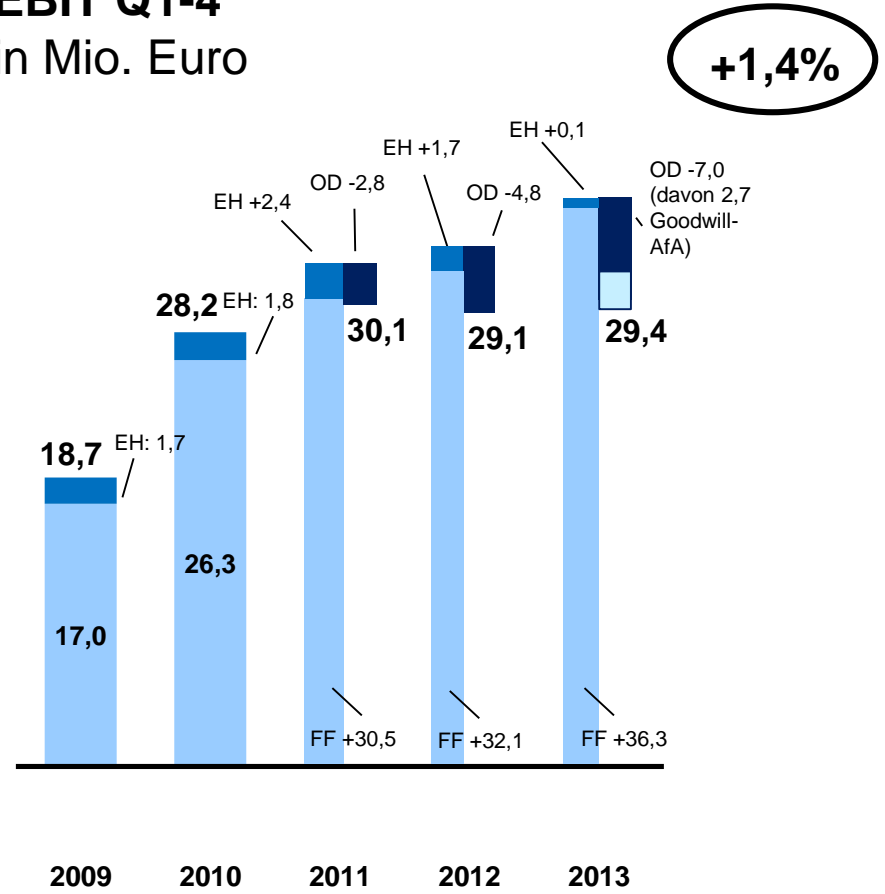
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Operatives Ergebnis (EBIT nach Restrukturierung*)

EBIT Q4 in Mio. Euro



EBIT Q1-4 in Mio. Euro

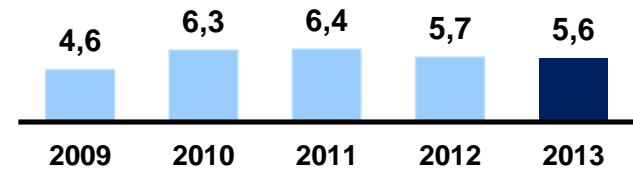
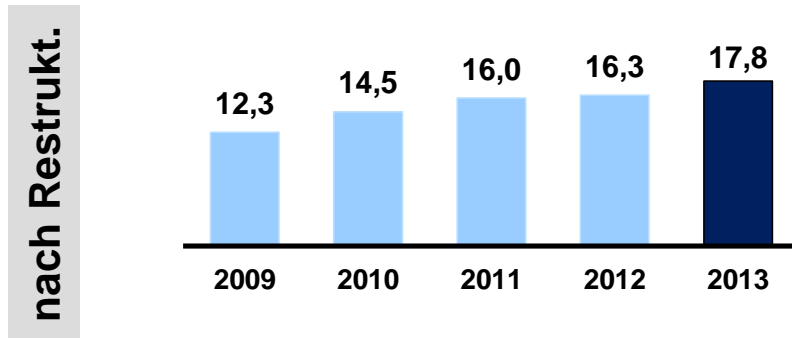
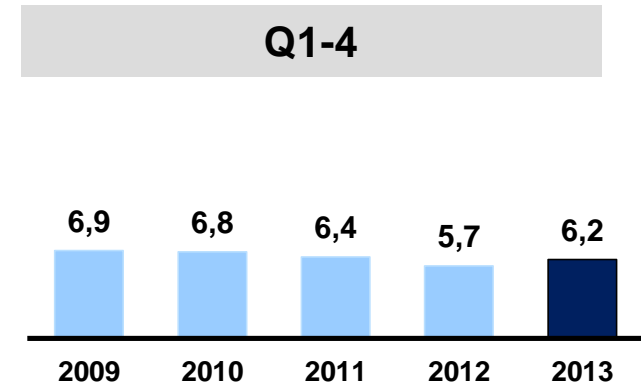
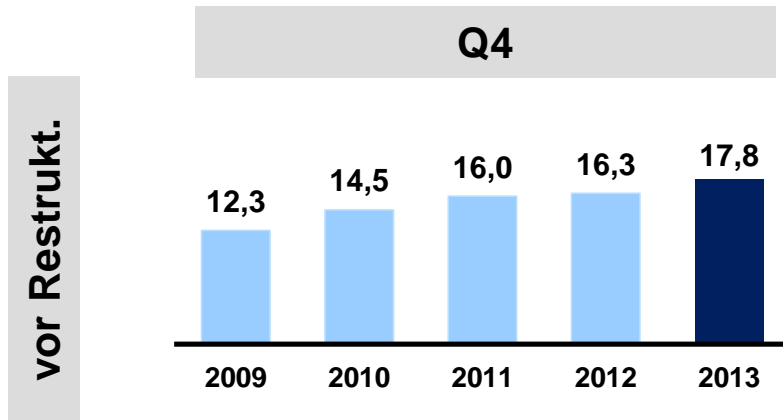


- EBIT über alle Segmente
- Fotofinishing (FF)
- Einzelhandel (EH)
- Online-Druck (OD)

► Das Plus im Fotofinishing bringt den Ergebniszuwachs – auch inkl. Restrukturierungsaufwendungen und Goodwill-Abschreibung

NB: Angaben 2009 bis 2010 gemäß altem Segmentbericht
 *Restrukturierungsaufwendungen nur 2009-2010 und 2013
 Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

EBIT-Marge [%]

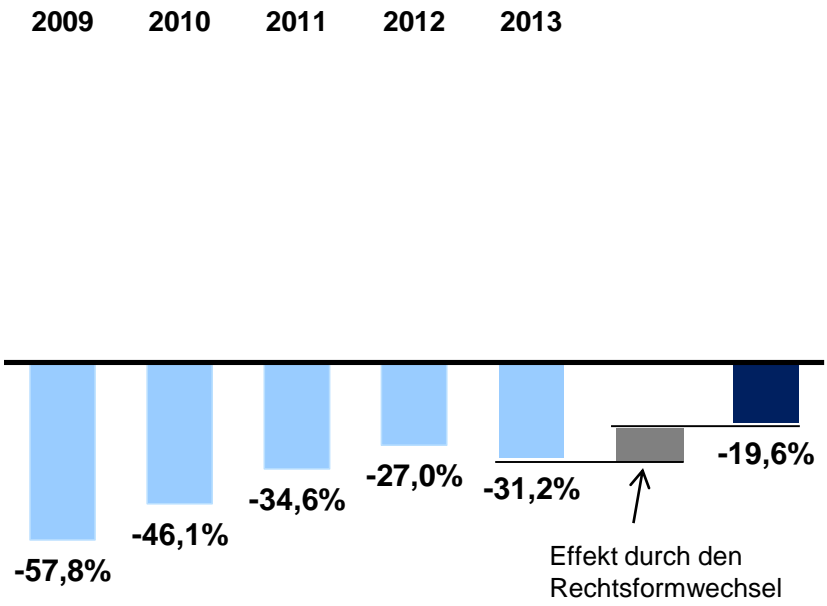


- ▶ **Trotz schwächerem EH und negativem Sondereffekt im Online Druck steigt die Marge vor Restrukturierungsaufwendungen an, nach Restrukturierungsaufwendungen immer noch fast konstant**

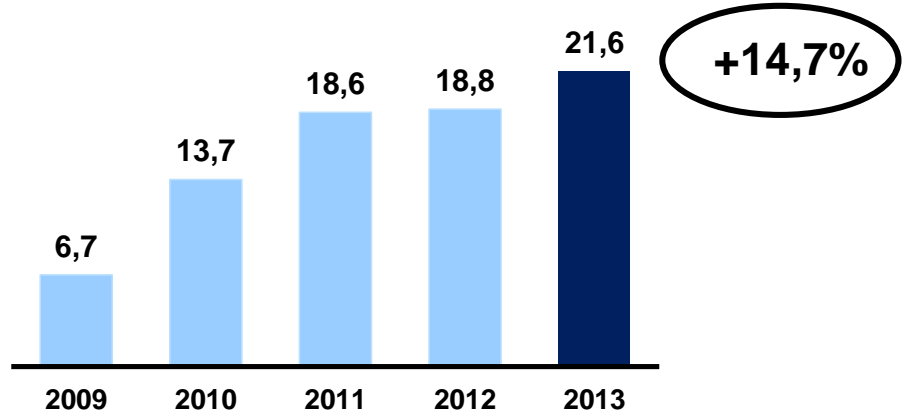
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Ergebnis nach Steuern Q1-4 2013

Ertragsteuerquote Q1-4
in %



Ergebnis nach Steuern Q1-4
in Mio. Euro

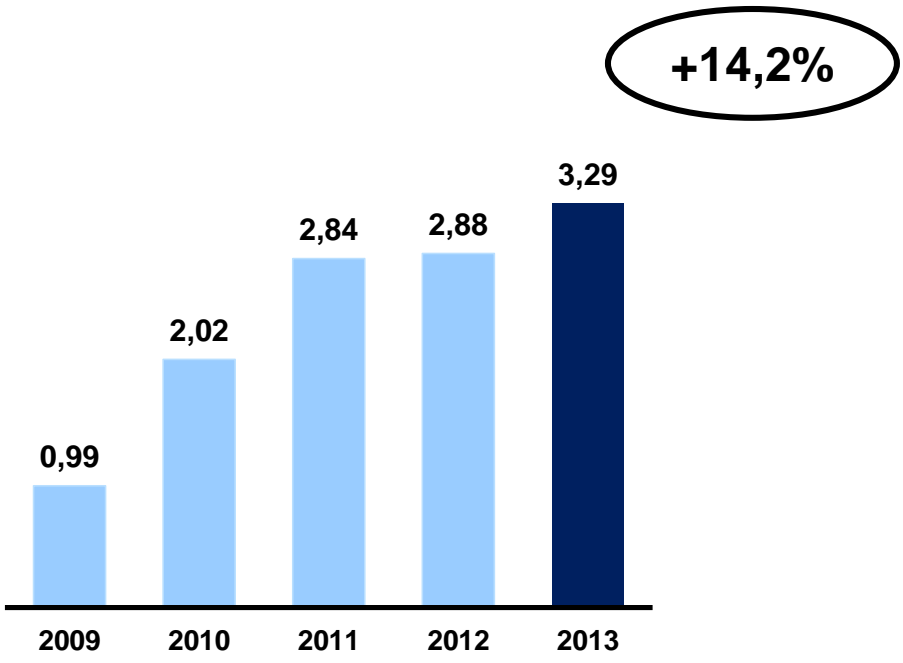


► **Rechtsformwechsel senkt Steuerquote nochmals deutlich**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Ergebnis je Aktie Q1-4 2013

Ergebnis je Aktie (unverwässert)
in Euro



► **Ergebnis je Aktie steigt auf 3,29 Euro**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Konzern GuV-Darstellung – Q1-4 2013

In Millionen Euro	Q1-Q4 2013	% v. Umsatz	Q1-Q4 2012	% v. Umsatz	Delta* m€	Delta* %
Umsatzerlöse	528,6	100,0%	507,2	100,0%	+21,4	+4,2
Bestandsveränderung	0,3	0,1%	0,1	0,0%	+0,3	+409
Andere aktivierte Eigenleistung	1,0	0,2%	1,1	0,2%	-0,0	-1,7
Sonstige betriebliche Erträge	24,6	4,7%	29,7	5,9%	-5,1	-17,2
Materialaufwand	-190,0	-35,9%	-185,6	-36,6%	-4,4	-2,4
Rohergebnis	364,5	69,0%	352,4	69,5%	+12,1	+3,4
Personalaufwand	-129,9	-24,6%	-122,4	-24,1%	-7,5	-6,1
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-167,4	-31,7%	-163,9	-32,3%	-3,4	-2,1
EBITDA	67,3	12,7%	66,1	13,0%	+1,2	+1,8
Abschreibungen	-37,9	-7,2%	-37,0	-7,3%	-0,9	-2,4
EBIT	29,4	5,6%	29,1	5,7%	+0,3	+1
Finanzergebnis	-1,5	-0,3%	-2,2	-0,4%	+0,7	+29,8
EBT	27,8	5,3%	26,9	5,3%	+0,9	+3,5
Steuern	-6,2	-1,2%	-8,0	-1,6%	+1,8	+22,8
Ergebnis nach Steuern	21,6	4,1%	18,8	3,7%	+2,8	+14,7

Verteilung der Umsatzerlöse:

367,7 m€ Fotofinishing (VJ: 359,2 m€)
101,0 m€ Einzelhandel (VJ: 105,0 m€)
59,8 m€ Online-Druck (VJ: 43,0 m€)

(-) unregelmäßige Erträge

(Auflösung Rückstellungen im Vorjahr,
Zollgutschriften im Vorjahr)

(+) Mehrwertprodukte im FF

(+) Weniger EH-Umsatz
(-) Anstieg OD

(-) Sozialplankosten wg. Standort- Zusammenlegungen

(-) Mehr Mitarbeiter in Zentral-
funktionen

(-) Mehr Marketingkosten

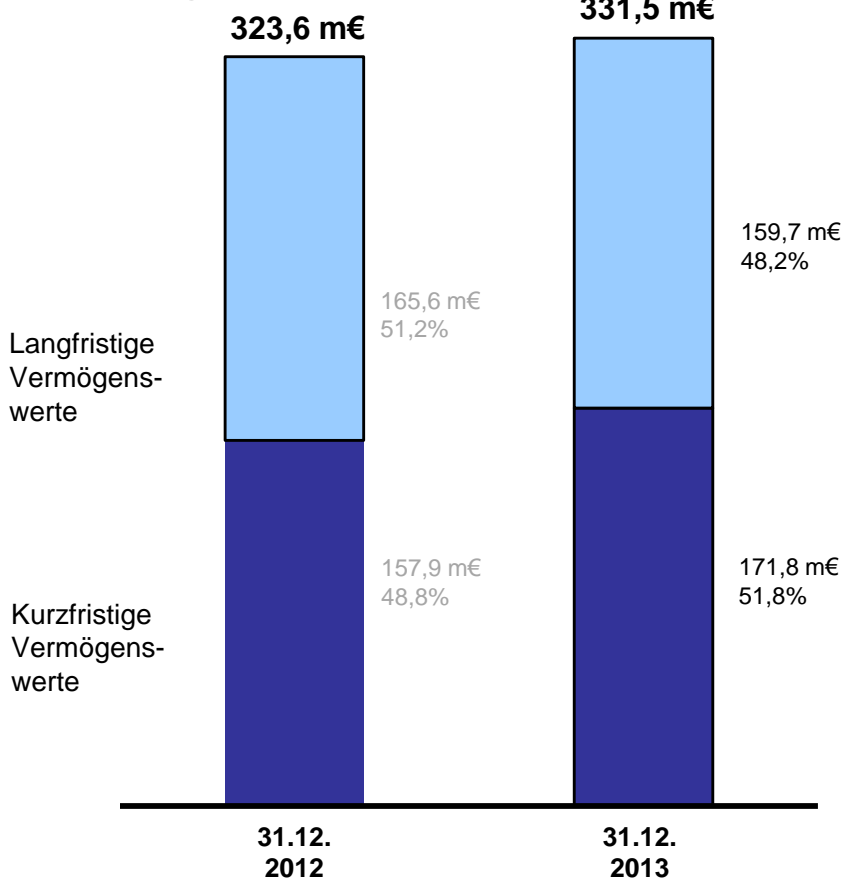
(-) Abschreibung Goodwill viaprinto
(+) Weniger Invest

(+) Steuereffekt aus Rechtsformwandel

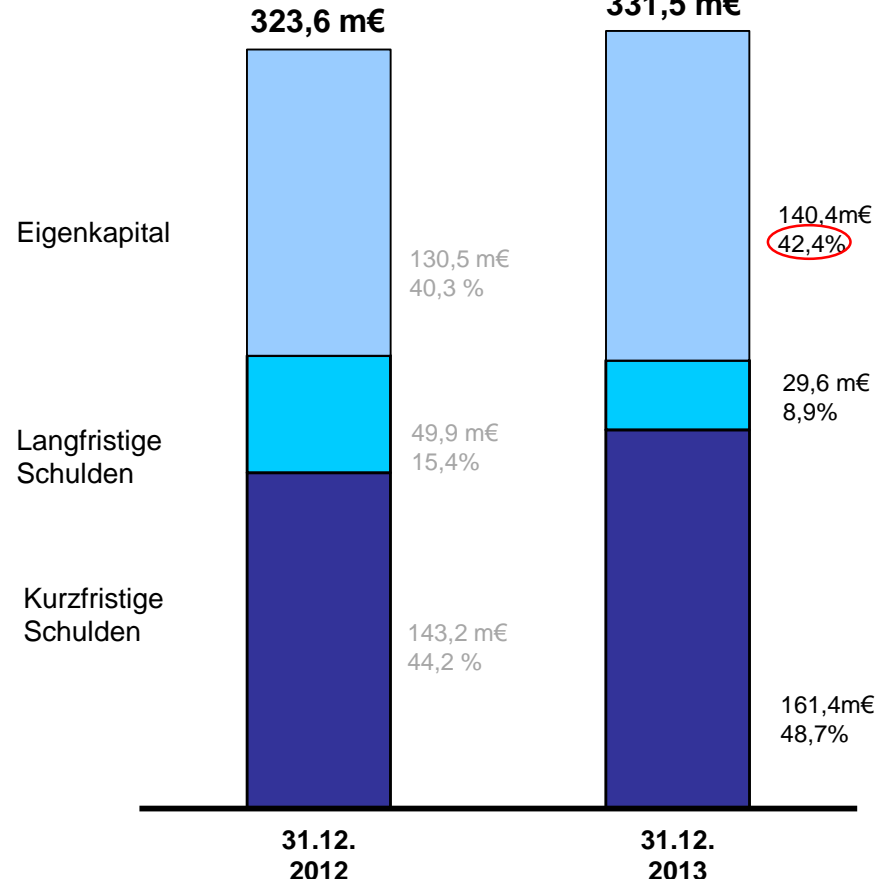
*Vorzeichen entspricht Ergebnisauswirkung
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Bilanz zum 31. Dezember 2013

Aktiva



Passiva



► **Eigenkapitalquote legt auf 42,4% zu**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Konzern Bilanz-Darstellung: Aktiva

In Millionen Euro	31.12. 2013	% v. Bilanzs.	31.12. 2012	% v. Bilanzs.	Delta m€	Delta %
Sachanlagen	98,6	29,7 %	101,2	31,3 %	-2,6	-2,6 %
Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien	4,3	1,3 %	4,5	1,4 %	-0,2	-4,6 %
Geschäfts- und Firmenwert	25,4	7,7 %	28,5	8,8 %	-3,2	-11,1 %
Immaterielle Vermögenswerte	20,0	6,0 %	21,8	6,7 %	-1,8	-8,2 %
Finanzanlagen	1,2	0,3 %	0,3	0,1 %	+0,8	+258 %
Langfristige Forderungen aus Ertragsteuer-Erstattungen	1,6	0,5 %	2,1	0,6 %	-0,5	-25,6 %
Langfristige finanzielle Vermögenswerte	1,5	0,5 %	0,4	0,1 %	+1,1	+248 %
Übrige sonstige langfristige Forderungen und Vermögenswerte	0,2	0,1 %	0,2	0,1 %	-0,1	-24,5 %
Aktive latente Steuern	7,1	2,1 %	6,6	2,0 %	+0,5	+7,7 %
Langfristige Vermögenswerte	159,7	48,2 %	165,6	51,2 %	-6,0	-3,6 %
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	1,0	0,3 %	0,2	0,1 %	+0,8	+426 %
Vorräte	59,1	17,8 %	62,7	19,4 %	-3,5	-5,6 %
Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	88,8	26,8 %	72,2	22,3 %	+16,6	+23,0 %
Kurzfristige Forderungen aus Ertragsteuer-Erstattungen	2,1	0,6 %	1,6	0,5 %	+0,5	+29,8 %
Sonstige kurzfristige finanzielle Vermögenswerte	3,0	0,9 %	3,2	1,0 %	-0,3	-8,3 %
Übrige sonstige kurzfristige Forderungen und Vermögenswerte	3,8	1,1 %	4,7	1,4 %	-0,9	*
Liquide Mittel	14,0	4,2 %	13,4	4,1 %	+0,7	+4,9 %
Kurzfristige Vermögenswerte	171,8	51,8 %	157,9	48,8 %	+13,9	+8,8 %
Bilanzsumme	331,5	100,0 %	323,6	100,0 %	+7,9	+2,4 %

(+) Invest > Afa
 (-) Umbuchung Grundstück Graudenz
 (-) Buchwertabgänge
 (-) Kurseffekte

(-) Impairmenttest (maßgeblich viaprinto)

(-) Software
 (-) Kundenstamm

(+) Engagement im Rahmen des HTGF
 Gründerfonds

(-) Umgliederung in kurzfristigen Anteil

(+) Aktive latente Steuern auf
 Verlustvorträge der KGaA

(+) Umgliederung Immobilie Graudenz

(-) RHB-Stoffe
 (-) Handelswaren

(+) Aus Mehrumsatz im Q4 (FF+OD)

(+) CEWE KGaA: Anrechenbare
 Kapitalertragsteuer aus Ausschüttung

(-) Kurzfristiger ARAP

Konzern Bilanz-Darstellung: Passiva

In Millionen Euro	31.12. 2013	% v. Bilanzs.	31.12. 2012	% v. Bilanzs.	Delta m€	Delta %
Gezeichnetes Kapital	19,2	5,8 %	19,2	5,9 %	+0,1	+0,3 %
Kapitalrücklage	56,6	17,1 %	56,2	17,4 %	+0,4	+0,7 %
Sonderposten für eigene Anteile	-23,4	-7,1 %	-23,9	-7,4 %	+0,5	+2,3 %
Gewinnrücklagen und Bilanzgewinn	87,9	26,5 %	79,0	24,4 %	+9,0	+11,3 %
Eigenkapital	140,4	42,4 %	130,5	40,3 %	+10,0	+7,6 %
Lfr. Sonderposten für Investitionszuwendungen	0,2	0,1 %	0,2	0,1 %	-0,1	-27,3 %
Lfr. Pensionsrückstellungen	17,9	5,4 %	17,4	5,4 %	+0,6	+3,2 %
Lfr. passive latente Steuern	3,3	1,0 %	4,0	1,2 %	-0,7	-17,8 %
Lfr. übrige Rückstellungen	0,4	0,1 %	0,5	0,2 %	-0,2	-36,2 %
Lfr. Finanzverbindlichkeiten	4,2	1,3 %	23,5	7,3 %	-19,3	-82,1 %
Sonstige lfr. Finanzverbindlichkeiten	3,0	0,9 %	4,2	1,3 %	-1,2	-29,0 %
Lfr. übrige Verbindlichkeiten	0,7	0,2 %	0,1	0,0 %	+0,6	+677 %
Langfristige Schulden	29,6	8,9 %	49,9	15,4 %	-20,3	-40,7 %
Kfr. Sonderposten für Investitionszuwendungen	0,0	0,0 %	0,1	0,0 %	-0,0	-66,2 %
Kfr. Steuerrückstellungen	4,2	1,3 %	3,0	0,9 %	+1,2	+41,5 %
Kfr. Übrige Rückstellungen	5,6	1,7 %	6,1	1,9 %	-0,4	-7,3 %
Kfr. Finanzverbindlichkeiten	26,1	7,9 %	8,0	2,5 %	+18,1	+226 %
Kfr. übrige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	101,1	30,5 %	102,2	31,6 %	-1,1	-1,1 %
Kfr. übrige finanzielle Verbindlichkeiten	2,4	0,7 %	1,1	0,3 %	+1,4	+129,0 %
Kfr. übrige Verbindlichkeiten	22,0	6,6 %	22,8	7,0 %	-0,8	-3,6 %
Kurzfristige Schulden	161,4	48,7 %	143,2	44,2 %	+18,3	+12,8 %
Bilanzsumme	331,5	100,0 %	323,6	100,0 %	+7,9	+2,4 %

(+) Kapitalerhöhung Stiftung

(+) Belegschaftsaktien

(+) Ergebnis nach Steuern
(-) Gezahlte Dividende
(-) Übrige erfolgsneutrale Erträge und Aufwendungen

(+) Saldo aus Verbrauch und Zuführung

(-) Temporäre Differenzen

(-) Umbuchung in die kurzfristigen Verbindlichkeiten

(-) Tilgung Verbindlichkeiten

(+) Umgliederung aus kfr. Übrigen Verbindlichkeiten

(+) Ergebnisinduziert

(+) Umbuchung aus den langfristigen Verbindlichkeiten wg. Verfristung

(-) Handelswaren-Einkäufe

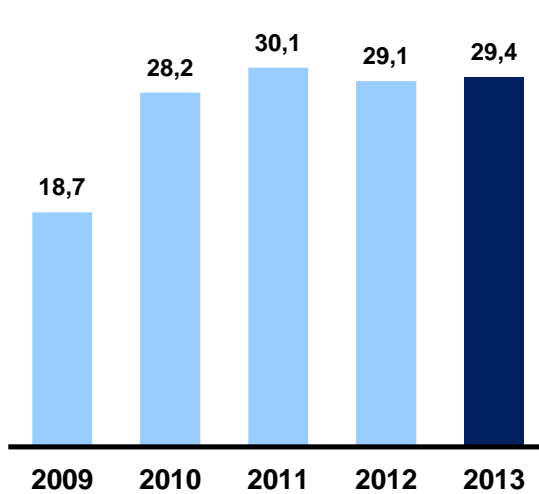
(+) Abrechnung Earn-Out aus Saxoprint-Akquisition

(-) Umsatzsteuerverbindlichkeit

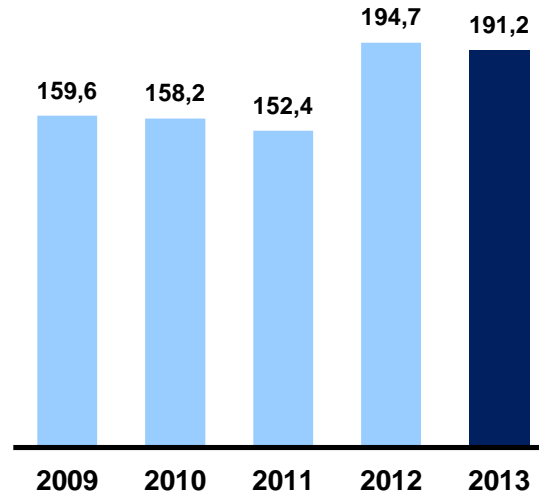
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

ROCE per 31.12.

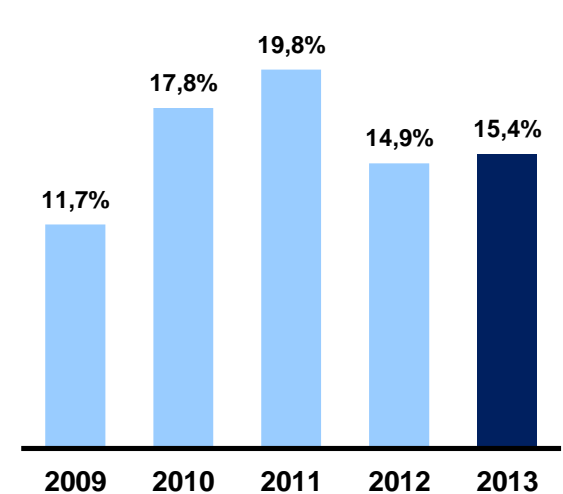
12-Monats-EBIT
in Mio. Euro



Durchschn. Capital Employed der vergangenen 4 Quartale
in Mio. Euro



ROCE*
in %



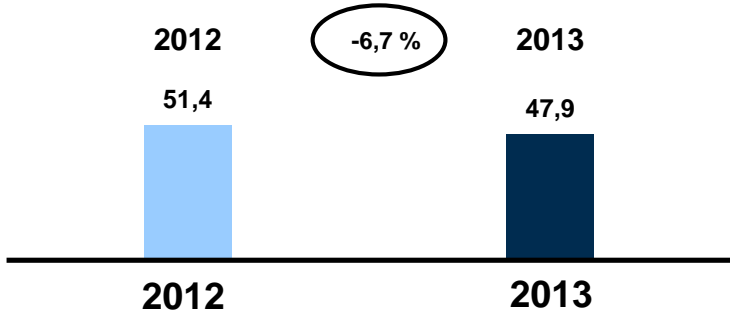
► Saxoprint-Akquisition geöhrt – ROCE legt wieder zu

* ROCE = EBIT / \varnothing Capital Employed

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

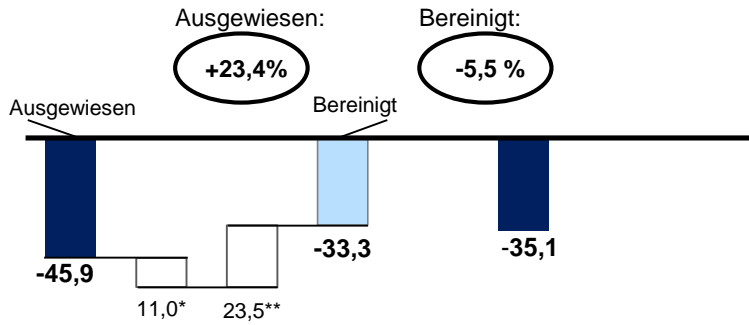
Free Cash Flow

Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit in Mio. Euro



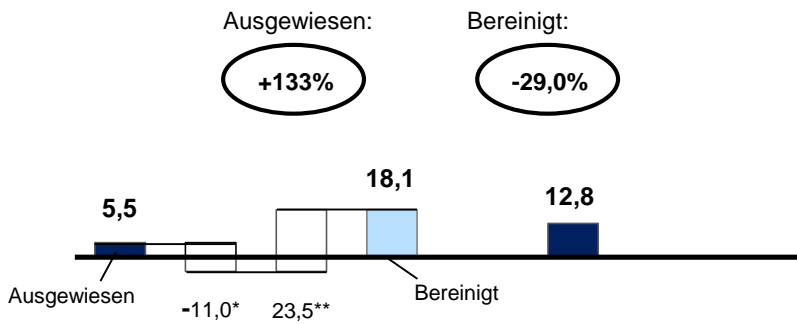
- ▶ Hoher jahresendumsatzbedingter Forderungsanstieg und später eingegangene Zahlungen von Handelspartnern lassen Forderungen und somit Working Capital steigen
- ▶ Steuerzahlungen sinken und kompensieren Working-Capital-Aufbau zum Teil
- ▶ Betrieblicher Cash Flow sinkt leicht

Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit in Mio. Euro



- ▶ Investitions-Cash Flow nach Vorjahresakquisition wieder auf Normalniveau

Free Cash Flow in Mio. Euro



- ▶ Free Cash Flow durch Working-Capital-Aufbau reduziert

* Auflösung Kurzfristanlage Q1 2012: 11,0 Mio. Euro

** Cash für Akquisitionen:
 Finaler Kaufpreis Diron: 2,4 Mio. Euro
 Kaufpreis Saxoprint: 21,2 Mio. Euro

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Ausblick 2014

Zielsetzungen

Veränderung zu 2013

Farbfotos	digital	2,15-2,20	Mrd. Stück	-4% bis -2%
	analog	0,075-0,085	Mrd. Stück	-34% bis -25%
	gesamt	2,23-2,29	Mrd. Stück	-6% bis -3%

CEWE FOTOBÜCHER		5,8-5,9	Mio. Stück	+1% bis +2%
-----------------	--	---------	------------	-------------

Investitionen		36	Mio. Euro	+3%
Umsatz		525-540	Mio. Euro	-1% bis +2%
EBIT		30-36	Mio. Euro	+2% bis +23%
EBT		28-34	Mio. Euro	+1% bis +22%
Ergebnis nach Steuern		19-23	Mio. Euro	-12% bis +6%
Ergebnis je Aktie		2,84-3,45	Euro/Aktie	-14% bis +5%

Agenda

1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

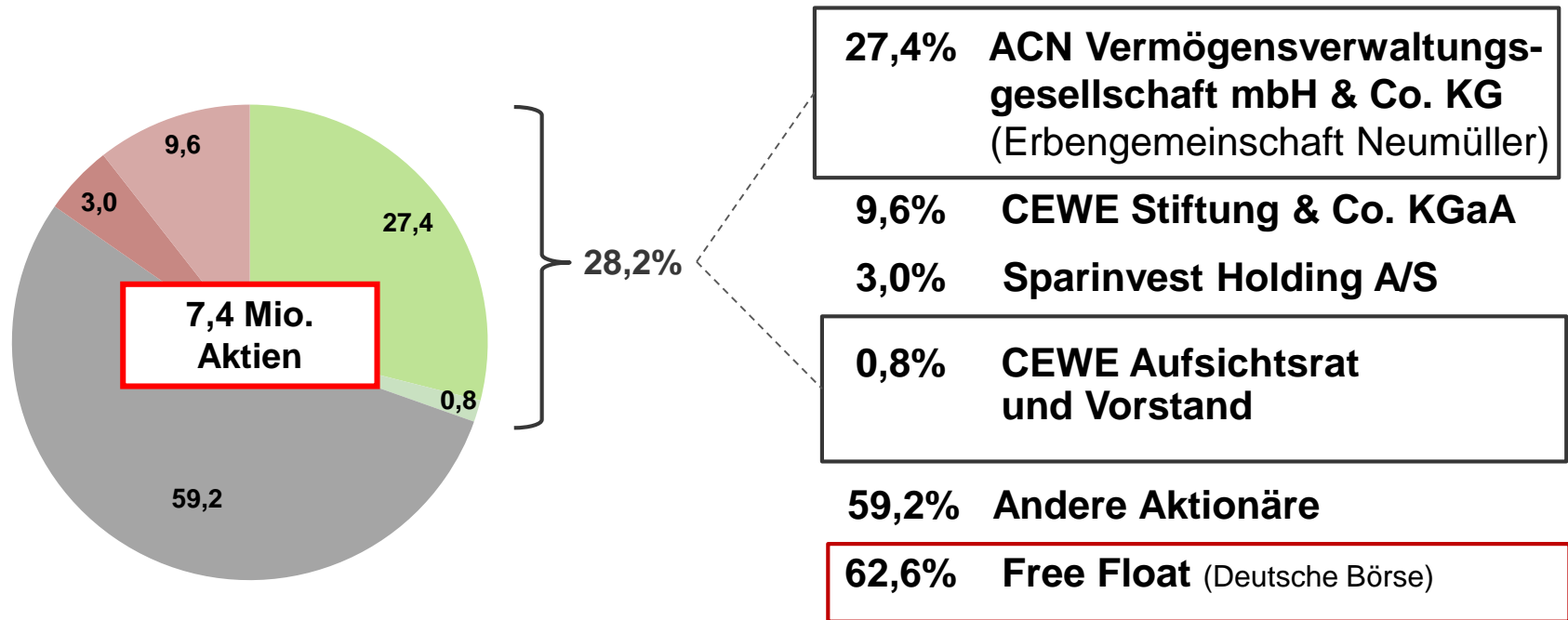
2. Konzern-Ergebnisse 2013 und Ausblick 2014

3. Aktie und Dividende

4. Innovation: CEWE is Mobile

5. Q&A

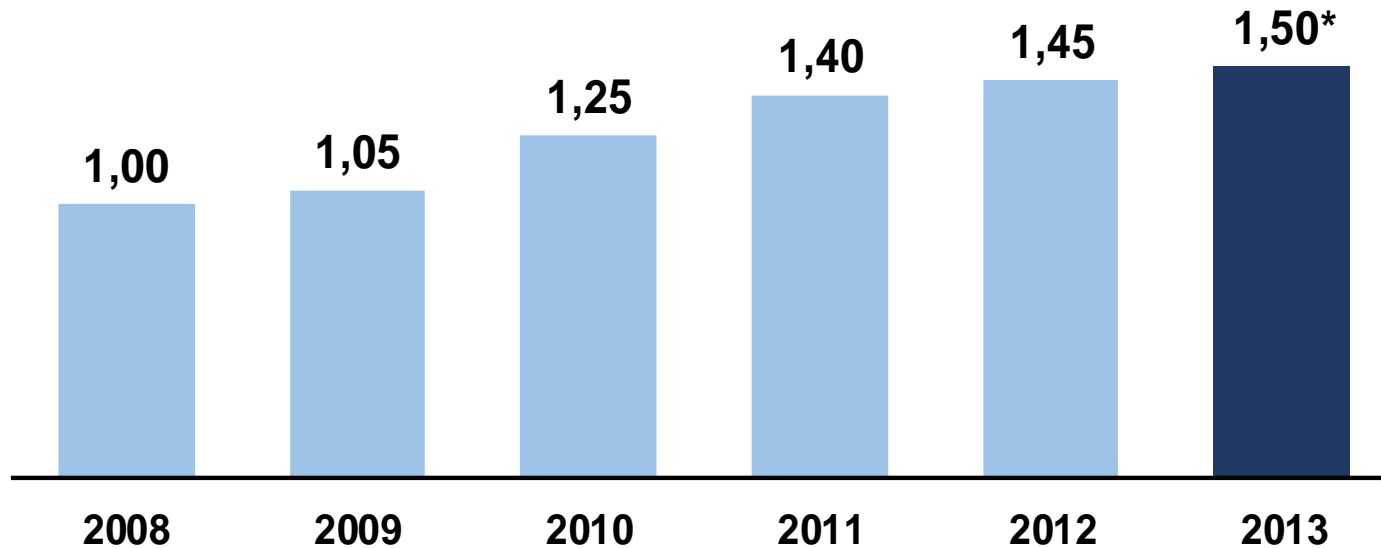
Aktionärsstruktur (März 2014)



- ▶ Die Erbengemeinschaft des Unternehmensgründers ist größter Anteilseigner
- ▶ 28,2% der Aktien sind in Aufsichtsrat und Vorstand repräsentiert

Dividende

Dividende
in Euro

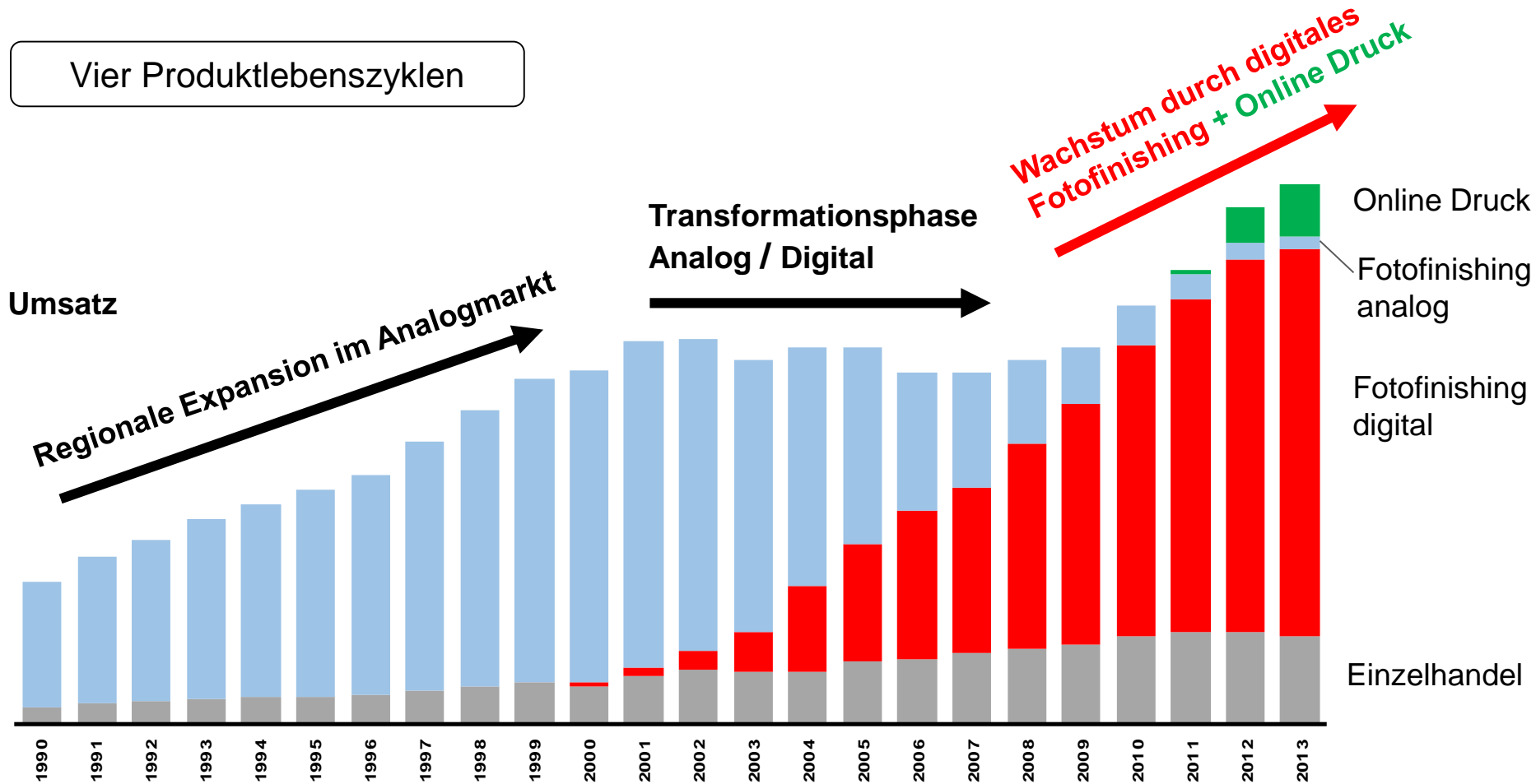


► Die Dividende für das Geschäftsjahr 2013 soll auf 1,50 Euro steigen

* Dividendenvorschlag des Vorstands und Aufsichtsrats für die Hauptversammlung am 4. Juni 2014

Langfristige Unternehmensentwicklung CEWE

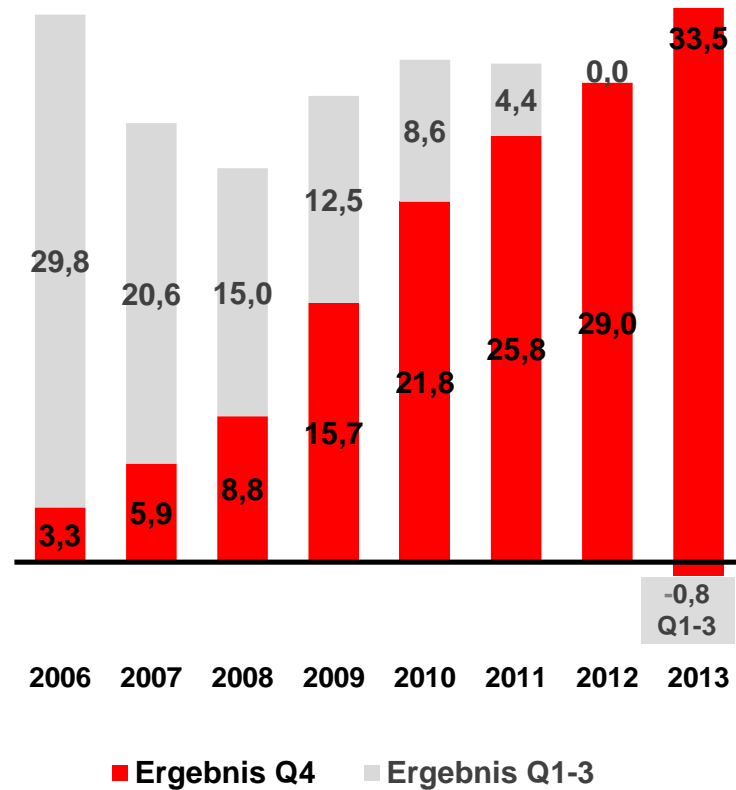
Vier Produktlebenszyklen



- ▶ Umsatzanstieg von 396 Mio. Euro (2006) auf 528,6 Mio. Euro in 2012
- ▶ Weiteres Wachstum durch das neue Geschäftsfeld Online Druck

Saisonverschiebung 2014

Ergebnisverteilung Q1-3 vs. Q4
in Mio. Euro



► Die Saisonverschiebung wird sich auch 2014 fortsetzen

Agenda

1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

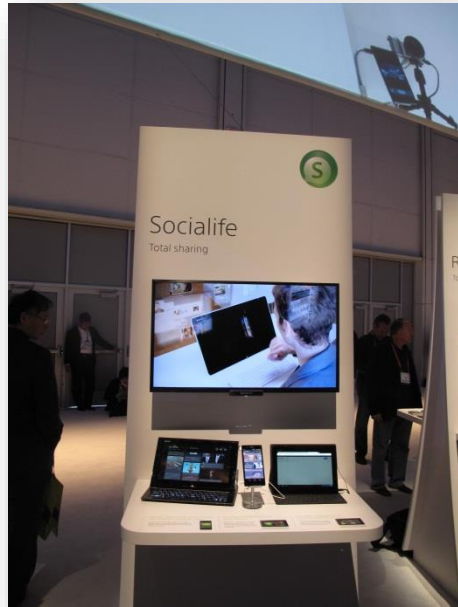
2. Konzern-Ergebnisse 2013 und Ausblick 2014

3. Aktie und Dividende

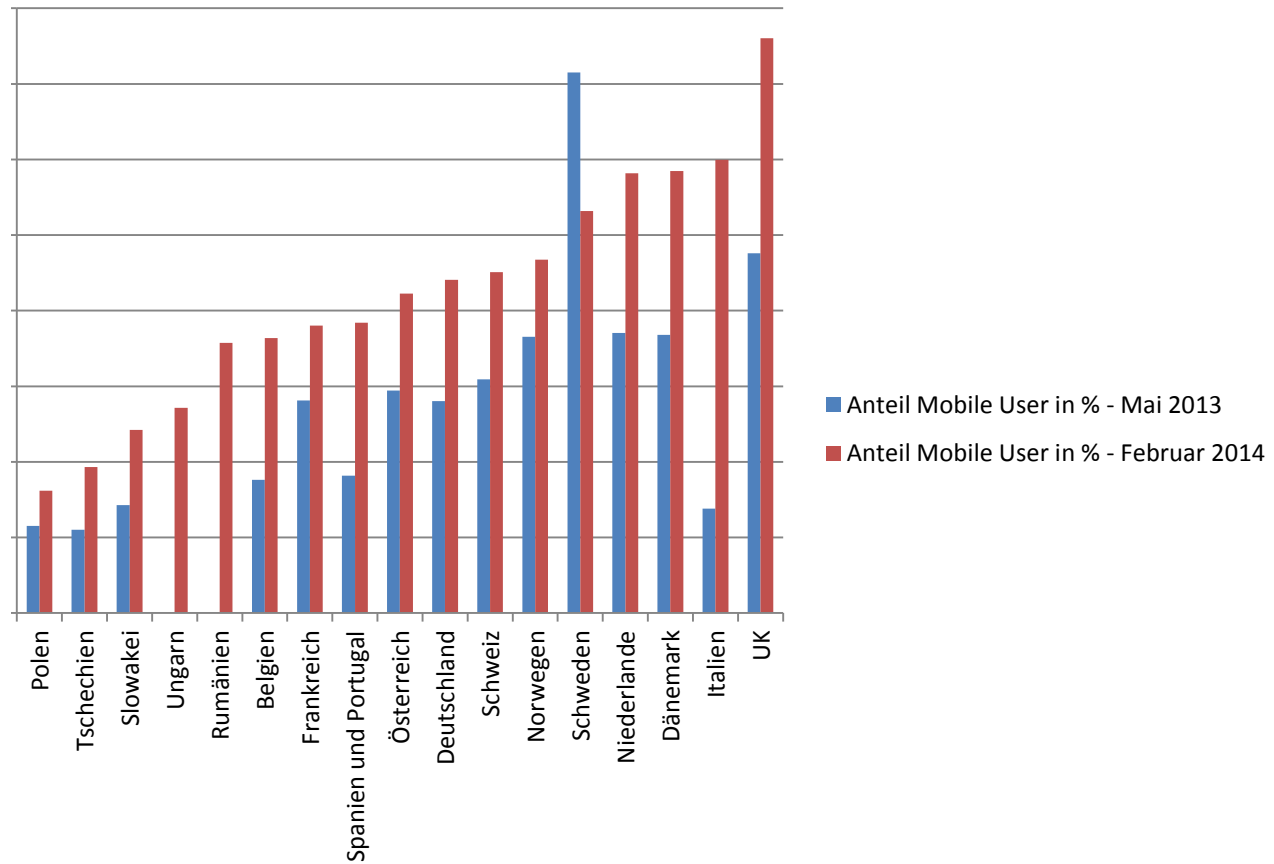
4. Innovation: CEWE is Mobile

5. Q&A

Photofinishing 3.0 / Web 2.0 / Connected 1.0

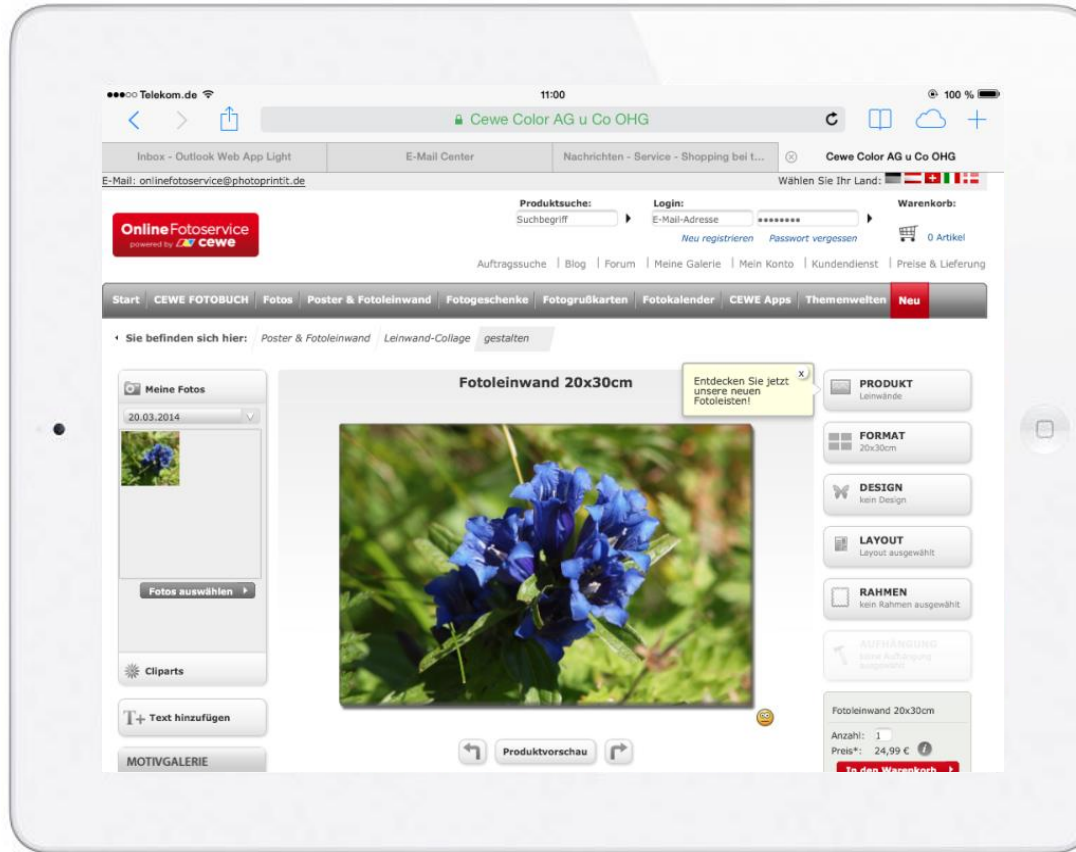


Webtraffic auf CEWE Plattformen im Mai 2013 und Februar 2014



► Informationen holt man sich mit mobilen Endgeräten

Online Bestellsysteme sind optimiert für mobile Endgeräte



- ▶ **Bestellungen über Internetapplikationen oder CEWE Apps**

Meine CEWE FOTOWELT



- ▶ **Unsere wichtigste Software erlaubt Zugriff auf Bilder in der Cloud in relevanten fotoaffinen Communities**

Warum CEWE Apps ?



© Stern

► Umgang mit mobilen Endgeräten ändert sich

Smartphones im Test

Smartphones in der Kunst und Fotografie

SMART FOTOGRA



				
Name	Galaxy Camera	iPhone 5	Lumia 920	S III
Hersteller	Samsung	Apple	Nokia	Samsung
System	Android 4.1	iOS 6	Windows Phone 8	Android 4.1
Auflösung	4608 x 2592	3264 x 2448	3552 x 2448	3264 x 2448
Bildstabilisierung	optisch	nein	optisch	digital
Blitz	ja	LED	LED	LED
Brennweite (äqu. KB)	23-480	33 mm	26 mm	ca. 24 mm
Blende	2,8 - 8	2,4	2,0	2,6
Sensorgroße	1/2,3-Zoll	1/3,2-Zoll	1/3-Zoll	1/3,2-Zoll
Zoom	optisch, 21-fach	nur digital	nur digital (4-fach)	nur digital
ISO-Zahl	100-3.200	100-3.200	100-800	100-800
Preis (UVP/Straße)	599/350 Euro	Ab 679/629 Euro	659/500 Euro	699/380 Euro

- ▶ Displays besser, Fotografieren ist sexy! (Photographie 09/1013)
- ▶ Content (Bilder) wird auf Handys erzeugt

CEWE FOTOWELT App



 **CEWE FOTOWELT App**

Mit Leichtigkeit und Spaß Fotoproducte mit dem Smartphone oder Tablet erstellen

- CEWE FOTOBUCH
- CEWE KALENDER
- Postkarten
- Fotos und Sofortfotos
- Und vieles mehr

• Kostenlos für iOS und Android verfügbar

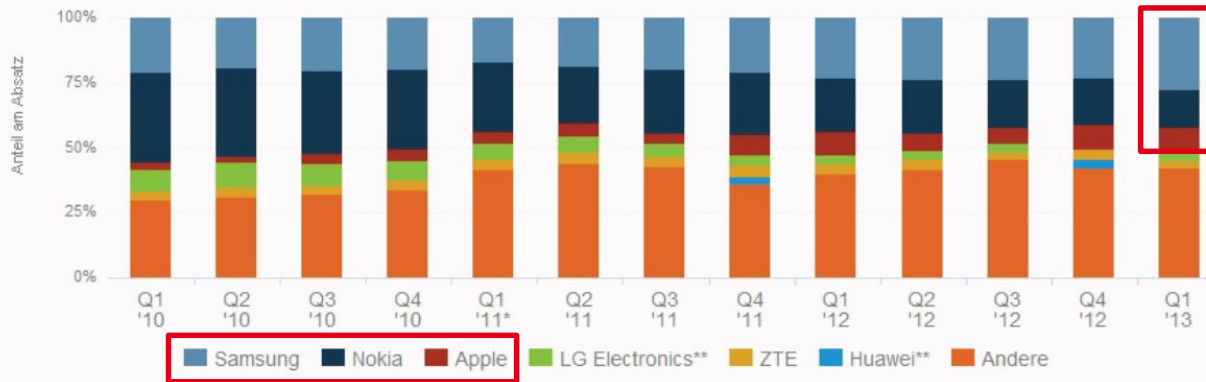
      

► [jetzt herunterladen](#) ► [jetzt herunterladen](#)

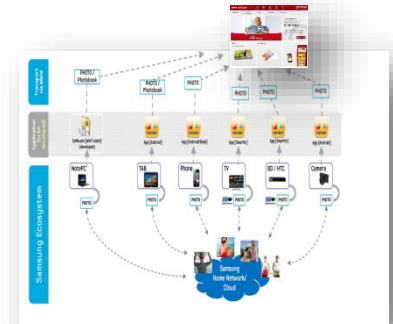
- Unterstützt Tablets und Smartphones
- Betriebssysteme: iOS und Android

Marktanteile der wichtigen CEWE Partner in der mobilen Welt

Marktanteile der Hersteller am Absatz von Mobiltelefonen weltweit vom 1. Quartal 2010 bis zum 1. Quartal 2013



Weltweit, IDC



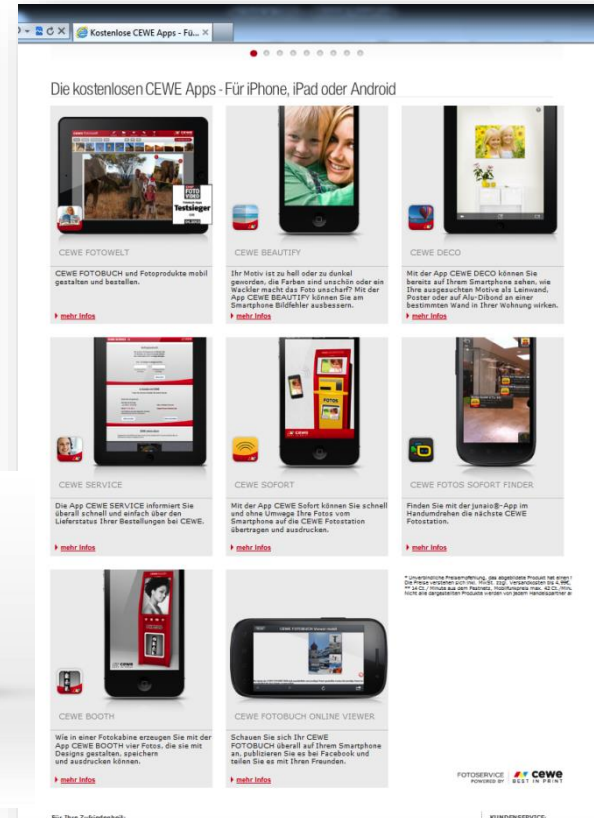
► Services von CEWE über Geräte unserer Partner erreichbar

CEWE Windows8 Apps auf Nokia Geräten - Fotokompetenz



► Services von CEWE auf fotozentrischen Endgeräten

CEWE Apps



- ▶ **Konsumenten haben Spaß am Umgang mit ihren Bildern**
- ▶ **Sie werden auf unsere Produkte aufmerksam (cewe.de/mobile)**
- ▶ **cewe optimize: Bilder in Originalauflösung speichern für einmalig 0,89€**

CEWE Fotostation - Drucken vor Ort mit mobilen Endgeräten



- ▶ Bis zu 20% der Sofortdrucke von mobilen Endgeräten bei Partnern, im Schnitt 13%

CEWE FOTOWELT App 2.4

The screenshot displays the CEWE FOTOWELT App 2.4 interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Startseite, Projekte, Warenkorb, Preisliste, and Info, along with the CEWE logo and 'BEST IN PRINT' tagline. Below this is a secondary navigation bar with buttons for Startseite, CEWE FOTOBUCH, Kalender, Fotos, Postkarten, Sofortfotos, and Mehr... The main content area is divided into sections for CEWE FOTOBUCH, CEWE KALENDER, Fotos, and Postkarten. A comparison table for photo products is also visible, comparing CEWE, ifolor, Bookfactory, Prentu, and Cboxle across various criteria.

	1 CEWE	2 ifolor	3 Bookfactory	4 Prentu	5 Cboxle
verfügbar für	iPad & iPhone, Android	iPad	iPad	iPad & iPhone, Android	Android, iPad & iPhone, Facebook
Fotobücher ab	7,95 €	7,95 €	16,90 €	4,95 €	15,50 €
Produktauswahl					
Formate	Mini (15x11 cm), Compact (19x15 cm), Groß (21x28 cm), Groß Panorama (28x21 cm)	A4 quer, A5 quer, A6 quer	Standard (20,5 x 27 cm), Wide (27 x 20,5 cm), Carre (20,5 x 20,5 cm), Panorama (20,5 x 15 cm)	18x13 und 15x10 cm	compact (18,8x14,5 cm) und pocket (13x10 cm)
Papiersorten	Fotopapier matt, Digitaldruck normal, Digitaldruck Hochglanz	Digitaldruck normal	Digitaldruck normal, Digitaldruck Hochglanz	Digitaldruck normal, Digitaldruck Hochglanz	Digitaldruck matt
Cover	Hard- & Softcover, Heft	Hardcover, Spiral	Hardcover	Softcover	Softcover
Weitere Produkte (außer Fotobuch)	Fotos, Postkarten	Leinwand, Aufsteller, Grußkarten, Fotoalben	Kalender, Ringbindung	keine Auswahl	keine Auswahl
Funktionsumfang					
Designvorlagen	17 klassische verschiedenfarbige Seite	verspielt (Urlaub, Hochzeit, Baby, Neutral)	themenbezogen (Party, Action, Nature, Fun, Light)	Design vorgegeben	Design vorgegeben
Bearbeitungsfunktionen	sehr umfangreich	sehr umfangreich	umfangreich	nur drehen	nur drehen & zoomen
Texte im Fotobuch	frei gestaltbar	frei gestaltbar	frei gestaltbar	nur Buchrücken	Cover, Widmung (Text auf letzter Seite)
Bezahlmöglichkeiten	Rechnung, Lastschrift, Kreditkarte, PayPal	Rechnung	Kreditkarte	Kreditkarte, Giropay, PayPal	Rechnung, Kreditkarte, PayPal
Wertung ⁶¹					
Handling	100%	84%	79%	86%	79%
Gestaltungsmöglichkeiten	84%	100%	68%	45%	57%
Produktvielfalt	100%	61%	68%	54%	47%
Gesamtwertung	95,2%	82,0%	72,5%	64,1%	62,7%
Testurteil	sehr gut	gut	befriedigend	befriedigend	befriedigend

61 Die Gesamtwertung setzt sich zusammen aus Handling: 40 Prozent, Gestaltung: 30 Prozent und Produktvielfalt: 30 Prozent.

► **Technologie- und Innovationsführerschaft auch bei mobilen Fotoapplikationen**

CEWE FOTOWELT APP 2.4



- ▶ **Personalisierte Postkarten aus dem Urlaub direkt zu seinen Freuden und Bekannten mit eigenen aktuellen Urlaubsbildern und eigener Briefmarke**

Agenda

1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

2. Konzern-Ergebnisse 2013 und Ausblick 2014

3. Aktie und Dividende

4. Innovation: CEWE is Mobile

5. Q&A

Q&A-Session

Bilanzpresse- und Analystenkonferenz CEWE Stiftung & Co. KGaA

Frankfurt
26. März 2014



cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €*



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

 **cewe**
BEST IN PRINT

*Abgebildetes Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt.; zzgl. Bearbeitungspauschale und evtl. anfallender Versandkosten.